MEMORIA ANUAL 2020

Comisión contra el Cáncer

Área Educación Poblacional

INTRODUCCION

Presentamos la memoria anual 2020, que contiene la síntesis del trabajo técnico desarrollado por el Área de Educación Poblacional a nivel país, de cada uno de los temas abordados desde la perspectiva de promoción de salud y prevención del cáncer.

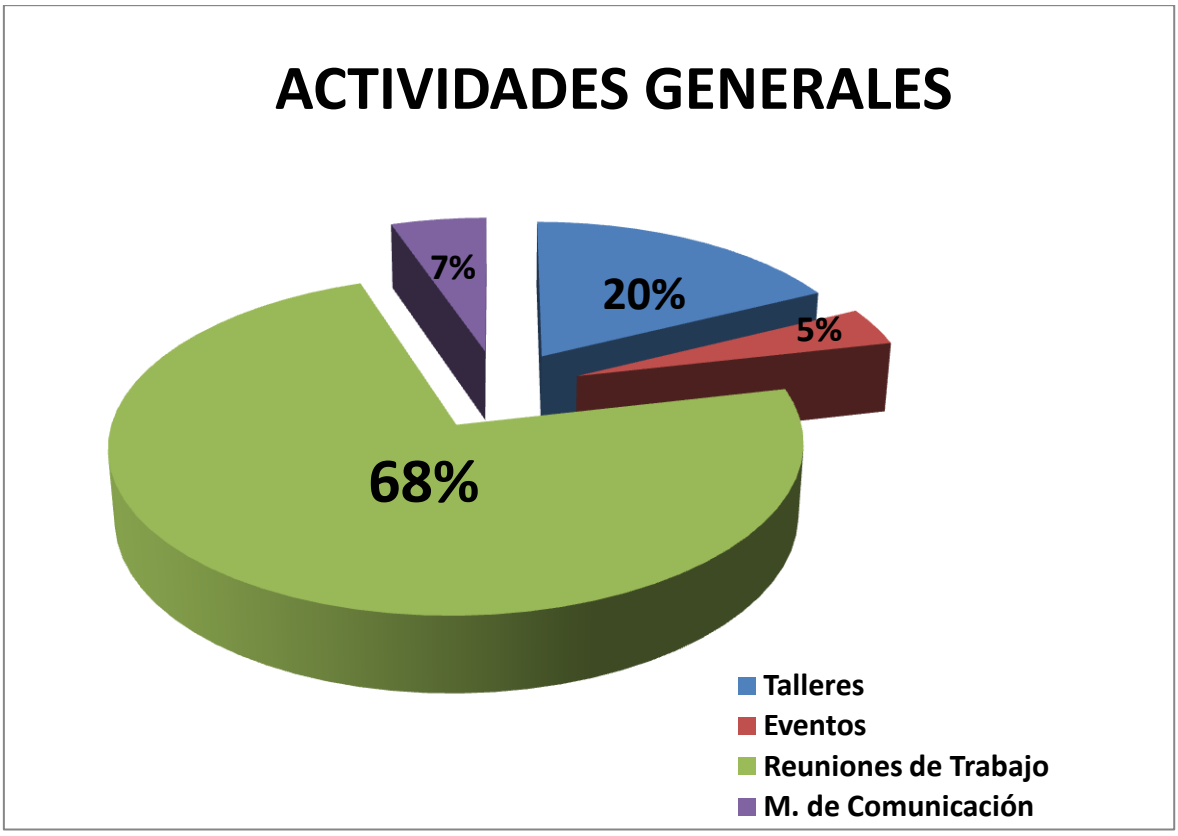
Los tres primeros meses del año se trabajó de forma habitual, pero a partir del mes de marzo, dada la emergencia sanitaria que venimos transitando, nos adaptamos a los protocolos establecidos por el MSP en los diferentes regímenes de trabajo a distancia, de guardias presenciales y presencialidad completa. Estas modalidades la fuimos alternando cuando ya fue posible con algunas actividades de forma presencial, con los cuidados necesarios y adaptándonos a los aforos establecidos.

Tuvimos el gran desafío de reformular nuestra forma de abordar las temáticas, haciendo énfasis en lo pertinente en estos momentos y generando nuevas instancias de trabajo colectivo con quienes son nuestros destinatarios últimos, es decir, la población, intermediada por grupos, organizaciones y empresas que también estaban en fase de readecuarse a la situación actual. Adaptando nuestra modalidad de trabajo de presencial, a las diferentes formas de comunicación virtual, vía mail, teléfono, videoconferencias, zoom y las diversas plataformas usadas en el país.

A partir de esta necesaria redefinición, en primer lugar nos propusimos restablecer los vínculos con los referentes de las instituciones y grupos para conocer su situación y posibilidades de coordinación de actividades. Con algunas instituciones, debido al cambio de gobierno, fue necesario establecer nuevos vínculos en forma remota: telefónica o mail, ofreciendo nuestras propuestas y evaluando la viabilidad de las mismas. Con todas las organizaciones observando el contexto que se vive se identificó las posibilidades de desarrollar acciones dentro de su marco institucional y, tal como se verá en el presente informe, en la mayoría de las ocasiones, se llegó a elaborar en forma conjunta con gran creatividad nuevas iniciativas.

Es posible evaluar como positivo para el funcionamiento del Área que pese a la situación tan particular de este 2020, nos fue posible transitar la labor explorando nuevas herramientas que nos llevaron a desarrollar oportunidades novedosas de gestionar la tarea a nivel país.

En esta memoria de actividades se plantean las diferentes temáticas abordadas y se da cuenta en forma de gráfica la totalidad de las actividades desglosadas en reuniones de trabajo, talleres, eventos y medios de comunicación que se llevan adelante tanto en Montevideo como en el interior del país.



1. CONTROL TABACO

AMBIENTES SIN HUMO DE TABACO

Como todos los años el Área continuó trabajando por la prevención de los cánceres tabaco dependientes, a través de sensibilización y educación a la población para que los hogares y autos particulares sean 100% libres de humo de tabaco. Y más que nunca en este año de pandemia el objetivo se profundizó ya que la población se encontraba en confinamiento en sus hogares, situación que sumaba riesgo ya que el tabaco es un factor negativo para el COVID-19.

También hemos puesto especial énfasis en ampliar y actualizar nuestros conocimientos sobre los nuevos productos de tabaco, como lo son los cigarrillos electrónicos y los productos de tabaco calentado. Entendemos es la forma adecuada de obtener herramientas para trabajar la información a nivel comunitario.

DIA MUNDIAL SIN TABACO 31 de mayo

#MiCasaSinTabaco propuesta para niños, niñas y sus familias

Este año el Día Mundial Sin Tabaco nos encontró viviendo momentos especiales por la pandemia COVID-19, por eso nuestra propuesta fue realizar intervenciones en todo el país dirigidas a redoblar esfuerzos para lograr que **más hogares sean 100% libres de humo de tabaco**. Como es habitual, este día da comienzo a las acciones que desarrollamos especialmente durante el mes de junio y a lo largo del año.

Con la iniciativa elaborada propusimos generar reflexión y diálogo en las familias, enfatizando la protección de la salud de quienes conviven en el hogar, más aún en estas épocas de confinamiento. Como siempre trabajamos conjuntamente con áreas especialmente sensibles: educación, salud, deporte y recreación. Se llegó a través del trabajo directo con organizaciones nacionales y locales y a nivel de la educación fue un gran aporte contactar con Plan Ceibal que incorporó la propuesta a su plataforma CREA y desde allí se gestionó un mayor alcance. También se incorporó a través del Programa TA – Tiempo de aprender del canal oficial TNU Televisión Nacional del Uruguay.

Actividades planteadas:

- **Invitar a las familias a crear colectivamente un CARTEL** estilo collage para colocar en un lugar de uso común de la casa, por ejemplo en la heladera, que reafirme que es un HOGAR 100% LIBRE DE HUMO DE TABACO**.** En las casas donde aún no lo lograron, esta puede ser una oportunidad para caminar hacia **#MiCasaSinTabaco**, defendiendo un ambiente más saludable. El material de apoyo fue un video en el que se muestra como se arma un collage que se puede ver en **https://www.youtube.com/watch?v=01_1HQ33rSk**

- **Realizar molinetes como símbolo de un CAMBIO DE AIRE** para ser colocados en lugares visibles desde el exterior de la vivienda tales como ventanas, balcones o jardines al frente de las casas. El material de apoyo se encuentra en un tutorial de construcción de molinetes en **https://www.youtube.com/watch?v=tUBvc5cqXjY**

La realización de estos materiales no implicó gastos extras a las familias ya que tanto el collage como el molinete se realizaron con insumos disponibles y al alcance de cada hogar. La idea fue generar una

actividad en conjunto que comienza con una instancia de **intercambio de información** sobre el tema, alentando **la creatividad** de todos quienes habitan el hogar y la comunicación al **compartir los resultados** con imágenes de los carteles y molinetes realizados tanto hacia las instituciones que se suman como en las redes sociales que utilizan.

– **Colaborar con la difusión de información clara para derribar mitos sobre medidas no eficaces al problema.** Se planteó que NO SIRVE DE NADA prender un ventilador, extractor o aire acondicionado, elegir una habitación para fumar, abrir las ventanas, ni soplar el humo hacia fuera, usar spray, velas o incienso. El material de apoyo es posible verlo en **https://www.youtube.com/watch?v=zfE-wo4DsO0**

A partir del trabajo de sensibilización, información y educación del Área de manera ininterrumpida por décadas, muchos hogares uruguayos ya son 100% libres de humo de tabaco, pero otras aún no, por eso la propuesta sistematizó recomendaciones para lograrlo, expresándose en mensajes como:

1. Pueden reunirse quienes conviven en el mismo hogar y hacer una lista de las razones que los motiva y el porqué puede ser beneficioso para ustedes.

2. Conversar sobre qué lugares al aire libre pueden ir los fumadores cuando necesiten fumar. Es necesario quitar los ceniceros dentro de la casa.

3. Elijan una fecha de inicio. Mantener la casa sin humo de tabaco no siempre es fácil, será un proceso continuo, ¡pero verán que es posible!

La idea fue apoyar a quienes no están fumando dentro del hogar. Y a quienes no han podido alentarlos y agradecerles, puede ser un primer paso para que dejen de fumar o busquen ayuda para lograrlo.

Listado de organizaciones

A continuación presentamos una síntesis de las diversas instituciones y organizaciones públicas y privadas que adhirieron a la propuesta a partir del trabajo local.

Instituciones de Salud: Hospitales, Mutualistas, Direcciones Departamentales de Salud, RAP-ASSE y policlínicas

Instituciones Educativas: Inspección Departamental de Primaria, Plataforma CEIBAL, Plataforma CREA, Plan Ibirapitá, Escuelas públicas urbanas y rurales a través de maestras CAPDER, Colegios privados, Jardines de infantes públicos y privados, Liceos públicos y privados, Instituto de Formación Docente, Educación Técnico Profesional (ex UTU), Escuelas de Enfermería, Universidad de la República e institutos de Enseñanza de Idiomas.

Instituciones Públicas y Privadas, Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC): MIDES oficina central, Uruguay Crece Contigo, Uruguay Trabaja, INAU, Centros CAIF, Clubes de niños, Centros Juveniles, SOCAT, Programa Ciudadela, Secretaria Nacional de Deportes, ANTEL, Intendencias departamentales, Municipios, Grupos de Mujeres Rurales, Grupos de Apoyo a pacientes con cáncer, UNI 3, Red del Adulto Mayor, Servicios de Acompañantes, Club de Leones, Sociedades Científicas, Cooperativas de vivienda, Aldeas Infantiles SOS, Centros Deportivos Comunitarios, Clubes Deportivos, Cruz Roja y Sociedades de Fomento Rurales.

Por departamentos se detallan las ciudades y localidades del interior del país a la cuales llegamos con la propuesta de la Comisión. Como se observará los lugares a los que se accedió son muy diversos dependiendo de las situaciones personales y contextos que cada referente institucional estaba transitando en estos tiempos de pandemia.

ARTIGAS: capital departamental Artigas, ciudades, localidades y parajes: Bella Unión, Chacras de Pintado, Paguero, Colonia Pintado, Cuaró, Pintado Grande, Javier de Viana, Campodónico, Colonia Viñar, Estación Menezes, Paso Farías, Colonia Acevedo, Bernabé Rivera, Zona ruta 30, Palma Sola, Baltasar Brum, Tomás Gomensoro, Colonia Rivera, Guayubira, Franquía, Cerro Amarillo, La bolsa, Catalán Chico, Taruman, Coronado, Mones Quíntela, Tamandúa, Diego Lamas, Paso Campamento, Catalán, Rincón de Pacheco, Tomás Gomensoro, Chiflero, Colonia Artigas, Rusia, Tres Cerros de Santinho, Piedra Pintada, Paso de la Cruz, Cainsa, Paso de León, Estiba y Cerrito.

CANELONES: capital departamental Canelones, ciudades, localidades y parajes: Ciudad de la Costa, Pando, Las Piedras, Totoral del Sauce, Vista Linda, Rincón de Velázquez, Los Cerrillos, Juanico, Progreso, Las Violetas, Santa Lucía y San Luis.

COLONIA: Capital departamental Colonia del Sacramento, ciudades, localidades y parajes: Tarariras, Carmelo, Nueva Palmira y Ombúes de Lavalle, Rosario, Nueva Helvecia, Colonia Valdense y Juan Lacaze, Paso Antolín, La Horqueta, La Horqueta, Estación Semillero, Víboras, La Laguna, Sarandí Campana, Puntas del Sauce, Paraje El Cuadro, Puntas de Melo, Barrio Mendaña, Paso de la Quinta, Colonia Española, Costa de Rosario, Cerros Negros, Cufré, Colonia Cosmopolita, Puerto Rosario, Balneario Santa Ana, Estación Estanzuela, Piedra de los Indios, Reducto, Caño, San Pedro, La Horqueta, Puntas de San Pedro, Belgrano Norte, Tala de Miguelete, Colonia Belgrano, Paraje Las Flores, Manantiales, Paso Birriel, Tres Esquinas y Puntas del Rosario.

DURAZNO: Capital Departamental Durazno, ciudades, localidades y parajes: La Paloma, Sarandí Del Yí, San Jorge, Cerro Chato, Molles, Blanquillo, Sarandí de los Perros, Carlos Reyles, Villa Carmen, Paraje Batoví, Capilla Farruco, Blanquillo, Puntas de Carpintería, Paraje Feliciano, Baygorria y Estación Elías Regules.

FLORES: Capital departamental Trinidad, ciudades, localidades y parajes: Trinidad, Andresito, Juan José Castro, Cerro Colorado, La Casilla y Villa Ismael Cortinas.

FLORIDA: Capital departamental Florida, ciudades, localidades y parajes**:** Sarandí Grande, 25 de Mayo, Tala de Maciel, La Cruz, Pintado, Mendoza Grande, Cardal, Mendoza, Berrondo, Puntas de Callero, Cuchilla San Gabriel, Colonia 33 orientales, Cerro Colorado, Casupá, Paraje La Macana, 25 de Agosto e Independencia.

MALDONADO: Capital departamental Maldonado, ciudades, localidades y parajes**:** Cerro Pelado, RRO Pueblo Edén, Corte de la Leña, Valdivia, Laguna del Sauce, Camino de los Ceibos, Solís Grande, Grutas de Salamanca, Puntas de Mataojo, Izcua, Camino Lussich, Sierras de Carapé, Sierra de Caracoles, Repecho, Cerro Pelado, Sierra de Garzón, Municipio de Punta del Este, San Carlos, Aiguá, Pan de Azúcar y Piriápolis.

PAYSANDÚ: Capital Departamental Paysandú, ciudades, localidades y parajes: Pueblo Quebracho, Colonia Ross de Oger, Pueblo Porvenir y Pueblo Gallinal.

RIVERA: Capital departamental Rivera, ciudades, localidades y parajes: Tranqueras, Vichadero, Curticeiras y Masoller.

SALTO: Capital departamental Salto y Villa Constitución.

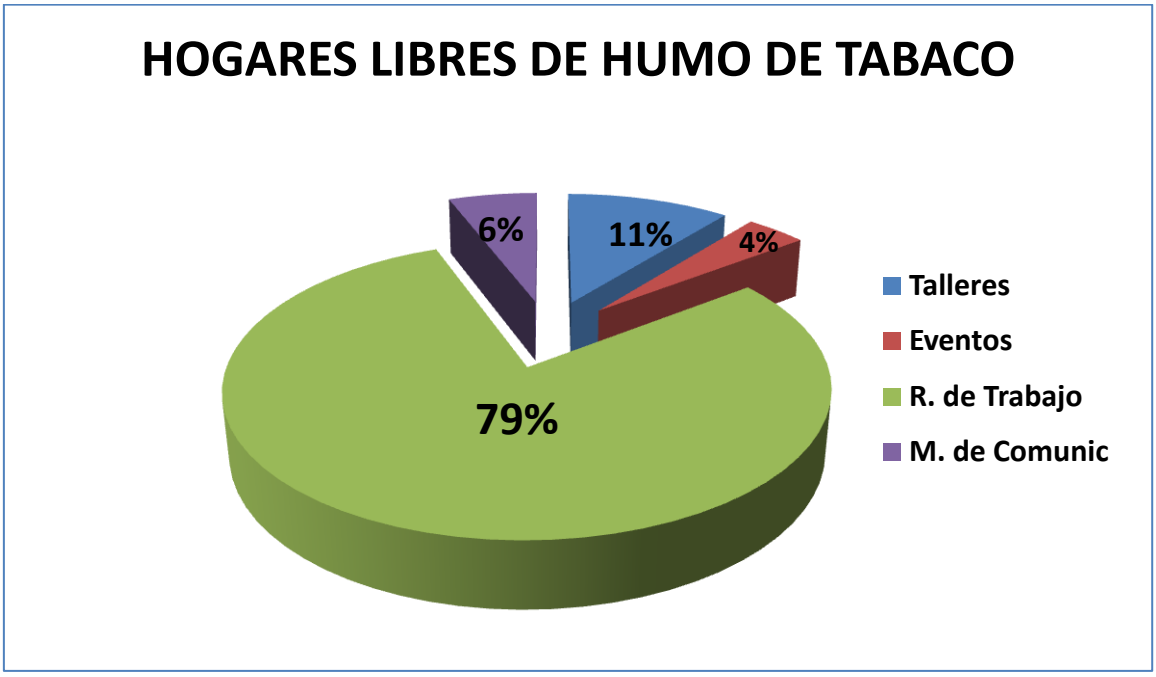
SAN JOSÉ: Capital departamental San José de Mayo, ciudades, localidades y parajes: Raigón, Libertad, Camino Buschental, Ciudad del Plata, Rafael Peraza, Ecilda Paullier y Chamizo.

SORIANO: Capital departamental Mercedes, Villa Soriano, Dolores, Cardona, Pense y Palmar.

TACUAREMBÓ: Capital departamental Tacuarembó, ciudades, localidades y parajes: Ansina, Caraguatá, Paso de los Toros y Zapará.

TREINTA y TRES: Capital departamental Treinta y Tres, ciudades, localidades y parajes: Vergara, Rincón, Cerro Chato, Santa Clara, Charqueada, Villa Sara, Isla Patrulla, Poblado El Oro, Puntas del Parao, Yerbal Chico, La Calavera, Colonia Dionisio Díaz, Cañada Chica, Cañada de las Piedras, La Lata, La Tahona, Yerbalito del Convoy, María Albina, Bañado de los Olivera, Arrozal Zapata, Rincón de Gadea, Colonia Jefferies, Cañada del Sauce, Villa Passano, Rincón de los Francos, Costas de Corrales, La Calera, Arrayanes de Cebollatí, Olimar Grande, Valentines, Cuchilla de Olmos, Verde Alto, Arrozal Los Ceibos, Julio María Sanz, El Rosario, Sipa Cebollatí, Rincón de Quintana, Arrayanes de Corrales de Cebollatí, Cerros de Amaro, Arrozal Radunz, Avestruz Chico, Costa de San Francisco, Cañada de los Chanchos, Arrozal San Fernando, Rincón de Uturbey, Arrozal La Querencia, Arrozal El Palmar, Arrozal El Tigre y Arrozal Las Pampas.

La siguiente gráfica da cuenta de las actividades realizadas referentes a la temática.



Comisión Asesora del Programa para el Control de Tabaco del Ministerio de Salud Pública

Con la aprobación de la Comisión el Área retoma la participación en esta Comisión.

En el marco del 31 de Mayo, se coordinó junto a las demás organizaciones que conforman esta Comisión Asesora, materiales para diversos grupos poblacionales, básicamente jóvenes y mensajes para integrantes de distintas áreas del sector salud.

Los insumos elaborados para jóvenes fueron difundidos por redes sociales, para población en general vía Facebook y para la comunidad médica por medios institucionales. Asimismo se realizó una conferencia con la plataforma ECHO desde el Ministerio de Salud Pública sobre la temática de tabaquismo y COVID-19 con alcance internacional con participación del Sr. Ministro, la Directora del Programa de Control Tabaco y la Directora del Convenio Marco para el Control del Tabaco de la OMS.

Durante el año se continúa participando tanto de las reuniones como de los cursos de actualización que realiza la OPS a través de la plataforma zoom sobre la interferencia de la industria tabacalera en la pandemia del COVID-19, entre otros temas.

Laboratorio ROCHE
Campaña cáncer de pulmón

Recibimos del Laboratorio ROCHE una solicitud de auspicio de la campaña que desarrollaron sobre la concientización del cáncer de pulmón. La misma se lanzó en el marco del Día Mundial de Cáncer de Pulmón.

Si bien el auspicio no fue otorgado, se trabajó en la adaptación de su campaña de acuerdo a los lineamientos que se viene desarrollando desde nuestra institución. Se hizo hincapié en el principal factor de riesgo de esta enfermedad: el tabaco. La autorización de la Comisión consistió en compartir nuestros materiales en la página creada para tal fin. La empresa grabó videos preparando algunas de las recetas del material "Una vuelta a la cocina con sabores de Uruguay".

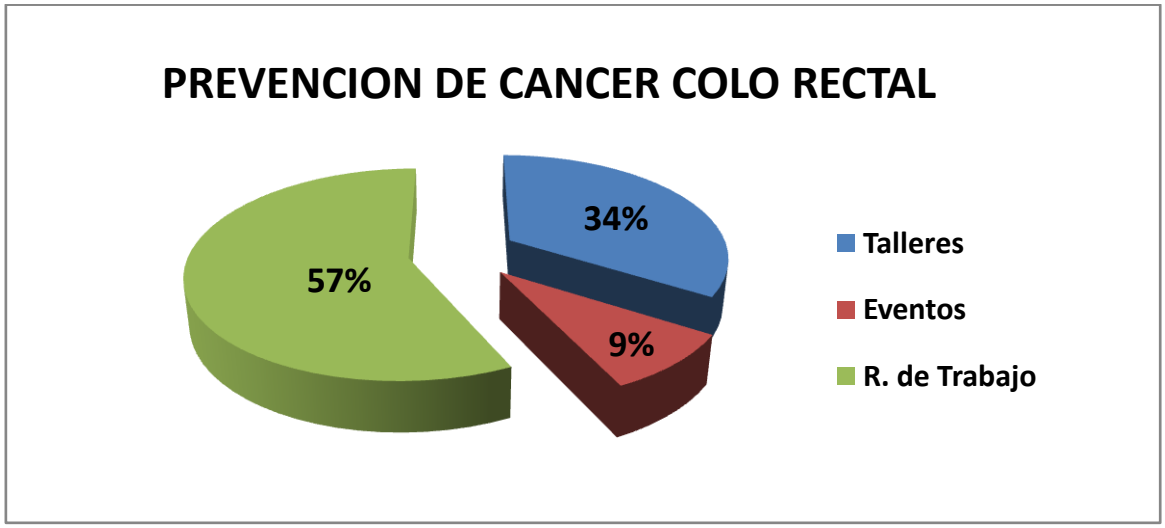
2. PREVENCIÓN DEL CÁNCER COLO-RECTAL

Este año se redefinió el abordaje de la temática del cáncer colo-rectal desde los factores protectores a través de la promoción de la actividad física y la alimentación saludable. A comienzos del año se había programado llevar el colon gigante inflable a algunas localidades del interior del país y esto no fue posible realizar.

También se vio cercenado el desarrollo del proyecto en conjunto con la Gerencia de Medicina Laboral de UTE previsto para el mes de marzo. Desde 2018 se viene trabajando con dicha empresa en el marco del Mes de Prevención de Cáncer de Colon, habiéndose desarrollado campañas con la instalación del colon inflable en el Palacio de la Luz, en la puerta de acceso de sus funcionarios junto a otras actividades informativas a nivel de Montevideo y de todo el país.

La propuesta 2020 consistía en una campaña de expectativa para los trabajadores de la empresa, solicitando el apoyo del Área tanto en lo referente a colaborar con las ideas para su instrumentación en todo el país, así como aportar la información y materiales de apoyo con los que el Área cuenta por ejemplo los videos, folletos, recetarios, juegos educativos, entre otros recursos. La empresa asumía el costo de la impresión de los materiales específicos de la campaña, la distribución y seguimiento de la misma. Esta idea quedó en suspenso por motivos de contexto de emergencia sanitaria y se piensa retomar una vez se normalicen las actividades.

La siguiente gráfica presenta las actividades realizadas con respecto a la temática.



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Aspectos Culturales del cáncer colo-rectal en el Uruguay"

Continuando con el cronograma de trabajo de la investigación que venimos desarrollando con una investigadora de la Universidad de Miami y una investigadora nacional profesional independiente ya obtenidos los datos por personal del Área y habiendo sido procesados en el exterior, durante el presente año nos encontramos en el proceso de análisis de los mismos para elaborar un reporte con los resultados alcanzados.

3. PREVENCION CANCER DE PIEL

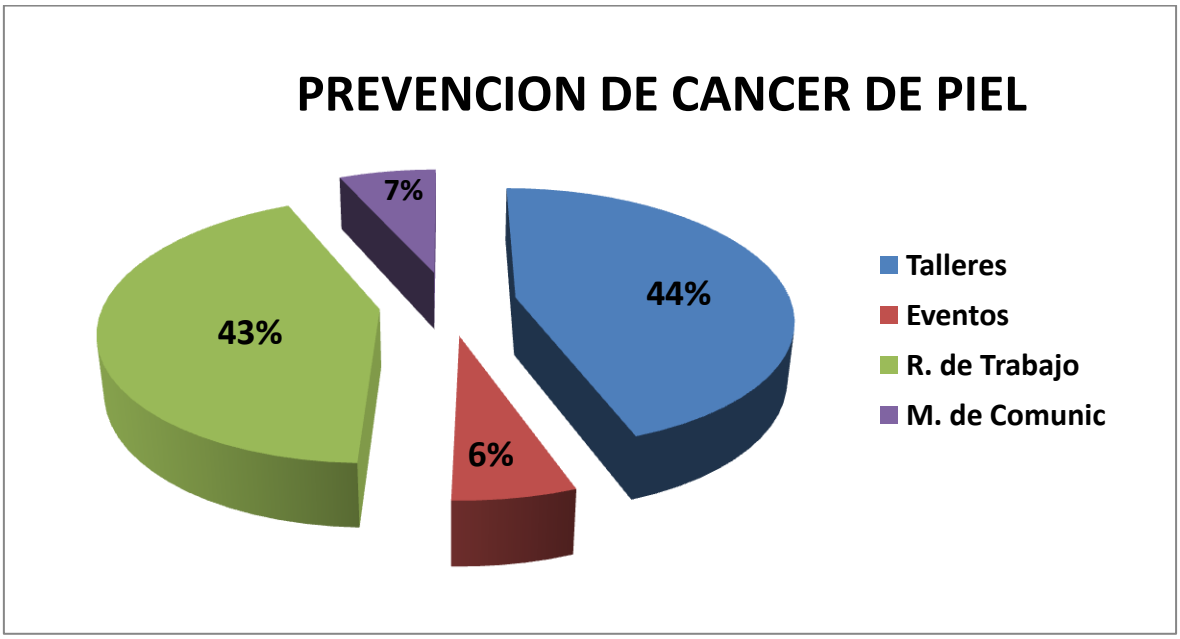
Principalmente durante el comienzo del año y desde noviembre, se continuó sensibilizando y educando a la población sobre los cuidados ante la exposición solar, haciendo énfasis en el cuidado en la niñez y en los ámbitos laborales y recreativos.

Esta estrategia se visualiza en un fuerte trabajo a nivel de territorio en los meses estivales conjuntamente con el CEIP el Consejo de Enseñanza Inicial y Primaria a través de su Programa Verano Educativo, ámbito en el que los docentes cuentan con mayor tiempo para trabajar la información desde lo lúdico.

Se trabajó con la Directora actual de Primaria en el desarrollo de un proyecto a ser aplicado en el Programa Verano Educativo 2021. Se tendrá en cuenta los factores y elementos que deberían considerarse para que una escuela sea seleccionada. Por ejemplo que su patio cuente con sombra ya sea natural o de forma artificial con mallas sombras u otras estructuras. Además de las recomendaciones para las actividades y el uso de sombrero adecuado. También se tendrá en cuenta los recursos educativos recreativos ya desarrollados por el Área para trabajar los conceptos de cuidados de la piel.

Otro sector importante es el alcance de las Intendencias Departamentales y la Secretaría de Deportes a través de sus diferentes programas que tienen un relevante accionar en el verano a través de talleres y reuniones de trabajo. Destacamos la labor del personal en playas, piscinas y parques como guardavidas y recreadores y en plazas de deporte y clubes deportivos que desarrollan actividades en espacios al aire libre.

La siguiente gráfica da cuenta de las actividades realizadas referentes a la temática



ENTREGA DE SOMBREROS PARA LA PROTECCIÓN SOLAR DE TRABAJADORES

Por 7mo. año consecutivo, la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer, a partir de la donación del Grupo Disco Uruguay hizo entrega de 600 sombreros de protección solar. Este año se otorgaron a la Secretaria Nacional de Deporte (SENADE) para ser distribuidos entre los funcionarios del departamento de Actividad Física y Salud de los departamentos de Montevideo, Canelones, Maldonado, Rocha y San José.

La entrega de estos sombreros con filtro ultravioleta, tipo legionario que cubren cara, orejas y nuca, contribuye a reforzar acciones preventivas de salud laboral y aportan un mensaje de cuidado para toda la población.

El evento de entrega previsto fue cancelado por medidas de cuidado por pandemia. Igualmente los insumos de cuidados para los trabajadores se hicieron llegar y estuvieron comprometidos con la gestión desde el Presidente de la Comisión, por Grupo Disco Uruguay, Sra. Rosario Díaz, Encargada del Área de Responsabilidad Social Empresarial y por la Secretaría Nacional de Deporte (SENADE) Sr. José Luis Bringa, Coordinador del Área de Deporte Comunitario. Todo lo realizado se coordina por el Área y por la SENADE la Inspectora Prof. Corina Braida.

Se nos hace saber que desde la SENADE se destaca la importancia que esta donación significa para la institución, ya que esta dentro sus objetivos proteger la salud de sus funcionarios durante la jornada laboral y sean ejemplo para los usuarios que asisten a las plazas.

Como evaluación de las entrega de sombreros en años anteriores, podemos observar a través de los registros de las páginas institucionales, así como por las fotos que nos llegan de las Movilizadoras, la utilidad y el buen uso que estos les otorgan.

GRUPO DE TRABAJO DE CUIDADOS ANTE LA EXPOSICIÓN SOLAR

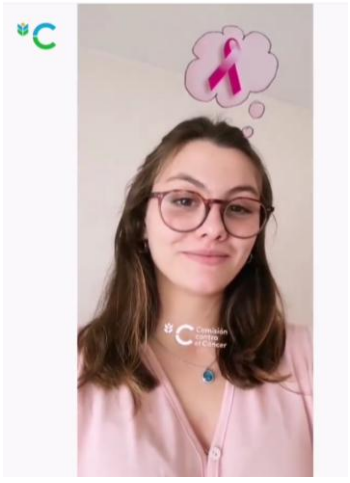
Por iniciativa de nuestra Área se solicita al Ministerio de Salud a través de su Programa de Niñez y Adolescencia conformar un grupo de trabajo que sea integrado por diversos sectores del mismo como por ejemplo el PRONACCAN, como así también otras áreas que abordan el tema. Es por ello que se convoca a

la Sociedad y Cátedra de Dermatología, a la Sociedad de Pediatría y a la SOMPU para alinear mensajes.

En acuerdo todo el equipo decidió tomar como base para las recomendaciones la campaña recientemente lanzada por la Sociedad y Cátedra de Dermatología para la primera semana de diciembre: Historias de piel y sombras. Por sugerencia del Ministerio de Salud se acordó sumar estos cuidados a los propuestos por la campaña de Verano Seguro, esto implica la unificación de mensajes y criterios que la población debe tener en el periodo estiva, uniendo a los cuidaos del COVID-19, los cuidados ante el sol, seguridad en el agua, seguridad vial y temas como consumo de alcohol, alimentación y actividad física..

Nuestra idea es concretar y unificar una forma de abordaje del tema de los cuidados ante la exposición solar, dándole continuidad a la perspectiva que hasta el momento le hemos dado a la temática: los cuidados de la piel en el marco del disfrute de la vida al aire libre en su amplio concepto de promoción de salud y prevención específica. Incorporando otros aspectos que nos son de interés como la alimentación saludable, la actividad física y otros factores que amplían la mirada al cuidado de la salud y necesita un amplio llamado a la población toda. Actualmente seguimos en el proceso de trabajo conjunto.

4. PREVENCIÓN DE CÁNCER GENITO MAMARIO



PREVENCION CANCER DE MAMA
Campaña "Cuídate vos y pasa la Posta"

La campaña creada por el Área para Octubre: Mes de Prevención de cáncer de mama en el 2020 se le dio el nombre de "Cuídate vos y pasa la Posta"

Es ineludible mencionar que este año el desarrollo de la propuesta fue un gran desafío dada la situación especial de pandemia que impacta en la dinámica diaria de las organizaciones de los más diversos ámbitos con las que viabilizamos nuestras acciones en todo el país.

Por esta razón entendimos oportuno desarrollar una propuesta a nivel de redes sociales, lo cual entendimos que lograríamos un mayor alcance a la población que no podíamos convocar a

reuniones de intercambio en forma presencial por parte de las instituciones con las que normalmente trabajamos.

Por otra parte, para la tarea educativa en profundidad utilizamos plataformas como Plan Ibirapitá y diversas herramientas que hemos venido incorporando desde el comienzo del estado de emergencia sanitaria para seguir sosteniendo el vínculo con los grupos.

Para formular esta propuesta intercambiamos y recogimos información local a través de nuestro personal en los distintos departamentos para lograr una iniciativa que se adecue a los diferentes entornos. Se elaboró un cuestionario y se recogió las ideas y comportamientos de mujeres jóvenes y adultas sobre los temas relacionados a la prevención del cáncer de mama.

La impronta de la campaña Cuídate vos y pasá la posta! fue aportar información genérica sobre la temática, tanto desde la importancia y lugar que ocupa el cáncer de mama, como aspectos del diagnóstico oportuno y la prevención desde los aspectos protectores y factores de riesgo para el desarrollo de la enfermedad.

Entendimos positivo continuar utilizando como símbolo identificatorio la cometa con el lazo rosa junto al logo de la Comisión lo que nos distingue frente al uso únicamente del lazo rosa referido a esta causa.

Además de compartir nuestra información sobre la temática generamos una red de intercambio entre la población bajo la idea de "comenzar a cuidarnos". La dinámica consistió en que se plantean varios consejos con la información que se viene planteando sobre el tema, cada persona elegía uno y se la pasa a amigas, conocidas y/o familiares. El espíritu de esta iniciativa fue comprometerse con una propuesta que mejore la salud y colabore con la prevención del cáncer. Al compartir el mensaje con otras personas, obtuvimos mayor amplitud de la campaña y motivamos el intercambio, el compartir de forma no presencial en estos tiempos de difícil interacción.

Por otra parte, convocamos a sumar adhesiones invitando a las personas e instituciones a realizar una cometa de gran porte con el lazo rosa en forma artesanal para colocar en las fachadas, puerta o ventana de la casa, de forma que sea visible. En esa gran cometa también puede colocarse una frase de adhesión, sobre todo si va en una cartelera o puerta de acceso a una institución.

Los materiales de la campaña:

1. Cuatro Face traking para seleccionar. Se trata de filtros que al fotografiarse o grabarse un video a través de Instagram o Facebook van generándose imágenes asociadas al rostro de la persona. Los filtros referían a un lazo rosa, un globito con lazo rosa, elementos vinculados a la alimentación saludables y otro a actividad física.

2. Recomendaciones para elegir sobre cada tema y usarlos al filmarse con los face traking.

El trabajo de terreno consistió en ofrecer el desarrollo de la campaña y acompañar a las organizaciones, grupos y personas interesadas a adherir a la misma. La campaña además de llegar en forma directa a las instituciones que año a año trabajan conjuntamente, se publicó en la página web de la Comisión, junto a los recursos vinculados mediante links a utilizar planteando:

¡Súmate! así ayudas a difundir información y colaboras con la incorporación de prácticas vinculadas con la prevención del cáncer de mama.

A continuación describimos los pasos que había que seguir para sumarse a la campaña y entrar en los links.

1. Decidite por una recomendación.
2. Fílmate diciendo a cámara la recomendación que elegiste con uno de los face tracking que hicimos para la campaña. Lo mejor es filmarse en forma vertical con un fondo neutro.
3. Terminá el video con un "Cuídate vos y pasá la posta"
4. Compartí tu video con tus contactos a través de las redes con los hashtag **#Pasa LaPosta #LaVidaEstáGanando #ComisiónContraElCáncer**
5. Poné en práctica la recomendación, así, junto a vos, seguimos ayudando a que más personas se integren a la prevención del cáncer de mama.

Para realizarla consultamos a través de un cuestionario a mujeres en los distintos departamentos para que la iniciativa se adecue a los diferentes entornos.

Ejemplo recomendación de detección oportuna del cáncer de mama: Agendate una consulta médica para controlar tu salud. Según tus antecedentes y edad, te indicarán los estudios necesarios. Cuídate vos y pasá la posta.

Ejemplo recomendación para una alimentación más saludable: Organízate armando un menú semanal y una lista de compras que empiece con las frutas y verduras de estación. Cuídate vos y pasá la posta.

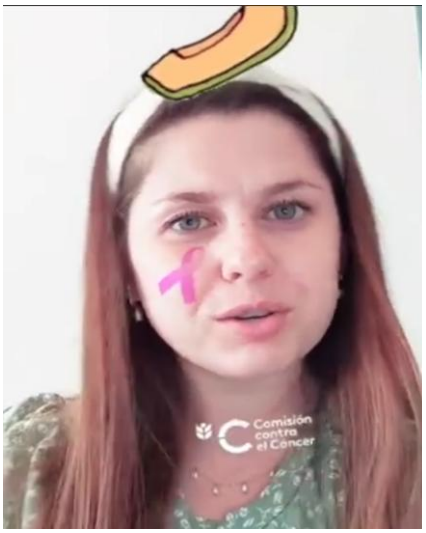
Ejemplo recomendación para una alimentación para una vida más activa: Si pasas mucho tiempo sentada frente a la computadora, cada una hora, hacé una pausa activa de 10 minutos. Cuídate vos y pasá la posta.

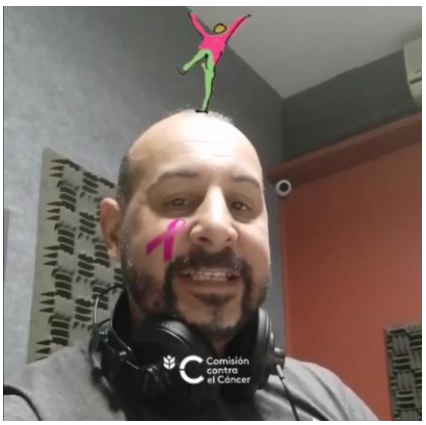
3. Video informativo sobre la temática

4. Filtro para perfil de Facebook

5. Vínculo "Una vuelta a la cocina con sabores de Uruguay", videos y Guías de alimentación y actividad física.

Todos los materiales diseñados para esta campaña así como el pago para la difusión por redes sociales fueron realizados con lo recaudado en la campaña de octubre 2019 por Montevideo Shopping.





Listado de organizaciones con las que se trabajó

La propuesta Cuídate vos y pasá la posta!

Se agrupó por departamentos en orden alfabético, discriminándose capital departamental y localidades a las que se llegó a desarrollar la iniciativa y se realizaron diversas actividades educativas. La convocatoria fue más amplia que lo que plantea el listado pero muchas de las instituciones que en principio manifestaron su interés en

adherir como en años anteriores no pudieron concretarlo por diversos motivos, entre ellos brotes de COVID-19 surgidos en el departamento en el transcurso del mes, lo que no hizo posibles trabajar la temática. Asimismo, sabemos que la campaña tuvo un mayor alcance que lo sintetizado en el registro que se despliega a continuación.

ARTIGAS

Artigas Salud: personal y usuarios Hospital de Artigas, Centro de Salud, GREMEDA, Policlínica Gómez Gotuzzo, Policlínica Cobazo y Policlínica Policial. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Piolín, CAIF Haciendo Huellas, CAIF Ardillitas de Algodón, Liceo N°1 diurno y nocturno, Formación Técnico Profesional Pedro Figari (UTU) e Instituto de Formación Docente. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Artigas, INAU – Centro diurno, MIDES Ciudadela, Canal 8, Radio La Voz de Artigas, Cuareim M, Viva FM y pagina web TodoArtigas.com.

Localidades Bella Unión: Hospital, Centro de Salud y GREMEDA. Sequeira: Liceo y Radio de Sequeira.

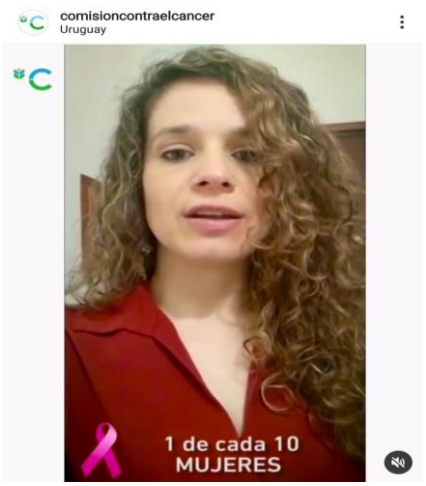
CANELONES

Canelones Salud: personal y usuarios Policlínicas de ASSE y Mutualistas de FEMI. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias Programa Rumbo de UTU Canelones y Escuela de Enfermería Virginia Henderson. Instituciones, grupos y empresas Secretaría Nacional del Deporte, Plaza de Deportes de Canelones, Gimnasio Guadalupe, Club de la ciudad de Canelones, Club Atlético Fénix, Equipo de fútbol femenino, Colectivo Feminista Timbó, Guadalupe Club Canelones, Grupo Cicling out, Grupo de apoyo PPAA, Periódicos Hoy Canelones y Capital Noticias.

Localidades Ciudad de la Costa: Costa Urbana Shopping. Costas del Tala: Grupo de mujeres rurales de Costas del Tala. Juanico: Escuela de Formación Técnico Profesional (UTU), Programa Rumbo y grupo de zumba del Gimnasio Juanico. Las Piedras: Escuela de Enfermería Colón, Grupo AMAMAS y Grupo de mujeres de Vista Linda. Santa Lucía: Colectivo Timbó. San Ramón: Grupo AMAMAS, Grupo de Mujeres Rurales de San Ramón. Totoral del Sauce: Grupo de Mujeres Rurales de Totoral del Sauce. Rincón de Velázquez: Grupo de Mujeres de Rincón de Velázquez. Castellanos, Prado y San Bautista: Grupo de Mujeres, Grupo de Apoyo AMAMAS.

COLONIA

Colonia del Sacramento Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, Hospital Evangélico y Policlínico. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias Inspección Departamental de Escuelas, Liceo N°1, Liceo N°2, Formación Técnico Profesional (UTU), Inspección Departamental de Escuelas del Hogar, Centro Regional de Profesores (CERP), Colegio San Gabriel y Colegio CENI. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Colonia, MIDES, UTE, Club Rowing, Gimnasio MEGA GYM, Escuela del Hogar, Asociación Comercial e Industrial, PEPSI y Colonia Shopping.



Localidades Carmelo: Hospital ASSE, Escuela Técnica, Grupo de apoyo a pacientes con cáncer "Estoy para ti, estas para mi" y Centro Comercial e Industrial. Colonia Valdense: Junta local, Policlínica del Hospital Evangélico, CAIF Mis manitos y Escuela del Hogar. Conchillas: Liceo y Escuela del Hogar. Nueva Palmira: Junta Local, CAIF Una Pindó y Escuela del Hogar. Cufré: Escuela del Hogar. Florencio Sánchez: Escuela del Hogar. Nueva Helvecia: Policlínica Hospital Evangélico, CAIF Servir, Escuela Técnica, Escuela del Hogar, Club de

Leones Colonia Suiza y Centro Comercial e Industrial. Ombúes: CAIF Rayito de Sol. Juan Lacaze: Junta local y Municipio, RAP-ASSE, Círculo Católico, CAIF Los Sabalitos, Escuela del Hogar, MIDES, Grupo de Apoyo a pacientes con cáncer "Te acompaño" y ALCO. Miguelete: Escuela del Hogar. Semillero: Escuela del Hogar de la Estanzuela, INIA La Estanzuela. Tarariras: Junta local, CAIF Dientito de leche, Liceo, Policlínica del Hospital Evangélico, Plaza de Deportes, Escuela del Hogar, Grupo de Apoyo a pacientes con cáncer "Caminemos juntos". Escuela Técnica, Escuela del Hogar y Grupo de Apoyo a pacientes con cáncer "Juntos por la Vida". Paso de la Horqueta: CAIF Paso de la Horqueta. Paso Antolín: CAIF Paso Antolín. Rosario: Junta local y Municipio, Mutualista CAMEC, CAIF El Pastoreo y Escuela de Enfermería.

DURAZNO

Durazno Salud: personal y usuarios Dirección RAP-ASSE, Policlínicas, Policlínica Villa del Carmen, Policlínica San Francisco y Sarandí del Yí, Mutualista CAMEDUR Enfermería de Policlínica y Sanatorio y personal registros médicos, Comisión Honoraria Lucha Antituberculosa y Servicio de acompañantes SEP. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Teritos, CAIF Honguitos, Escuela de Enfermería ENEDUR y Mafalda Instituto de Educación Integral. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Durazno, Junta Departamental de Durazno, Oficina de la Juventud, MIDES, SENADE: Plaza de Deportes MAPEP y pista de atletismo, Asociación de Diabéticos de Durazno, Plan Ibirapitá y Oficina del Adulto Mayor, Gimnasio Mirufit, Salón de belleza "Bellos Cabellos", Supermercado Ta Ta, Electricidad Ximena, Canales TV 6 y 8 y Radio AM – FM.

Localidades Sarandí del Yí: CAMEDUR Policlínica Sarandí del Yí, Grupo de Mujeres de viviendas de Sarandí del Yí.

FLORES

Trinidad Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, Mutualista COMEFLO, Hospital de Flores, RAP–ASSE, Policlínicas periféricas urbanas, UMMET Emergencia Móvil y SACOF Servicio de Acompañantes. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Compromiso y Solidaridad. Barrio Ribot y anexo Barrio Unión, CAIF La Pedrera, CAIF Gallito Azul, CAIF Garabatos, Club de Niños Artigas, Liceo N° 1, Formación Técnico Profesional (UTU) y Escuela de Enfermería Centro Sur. Instituciones, grupos y empresas: Intendencia Departamental. Secretaría Nacional de Deportes, INAU, Centro Juvenil Piriguazú, Cruz Roja, Asociación Civil MUCANMA, MIDES. Oficina Territorial MIDES, SOCAT de Barrio Ribot, Cruz Roja, Centro Comunal Barrio Cañada Monzón, Plan Ibirapitá, Canal 8 TV Cable, Radio Sur FM, Semanario Pueblo, Periódico Ecos Regionales y FM 100.

Localidades Andresito: Policlínica rural y Grupo de Tallado de Casa de la Cultura. Chacra de Porongos: Grupo de Mujeres Rurales de la Sociedad de Fomento Rural de Chacra de Porongos. Villa Ismael Cortinas: Policlínica local, CAIF Ismael Cortinas, Secretaría Nacional de Deportes de Ismael Cortinas. La Casilla: Policlínica rural y CAIF Localidad La Casilla.

FLORIDA

Florida Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, ASSE, Policlínicas de ASSE San Fernando, 25 de Agosto, La Cruz, Prado Español, Cooperativa Médica de Florida (COMEF), ONCOSUR, SACOF, Clínica Sur, Sindicato Médico, Sociedad

Uruguaya de Pediatría - filial Florida. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Las Palomitas, ANEP- Primaria Equipo de Escuelas Disfrutables y Escuela de Enfermería. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Municipal de Florida, Junta Departamental de Florida, Junta Departamental, UCC – MIDES, SOCAT, Club de Leones de Florida, Servicio de violencia hacia las mujeres, Club Atlético Quilmes, Club River Plate, Centro Comercial, Plan Ibirapitá, APADAF, Centro Jacobo Zibil, Club Nacional de Fútbol, Club Atlético Florida, Centro Democrático Florida, Equipo Quilmes Hockey, Piedra Alta FM Programa Dalo por hecho CW 33 La Nueva Radio, Radio 89.3- Buen día Florida, Florida a Diario, TVF, FTC y El Heraldo.

Localidades Casupá: CAIF Tierra de los Artigas. La Cruz: MEVIR de La Cruz. Sarandí Grande: INAU – CED, CAIF Mi Casita del Parque de Sarandí Grande y TV Sarandí Grande. 25 de Agosto: CAIF de 25 de agosto.

MALDONADO

Maldonado Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, RAP ASSE, Policlínica de Sanidad Policial, Centro Auxiliar Sanitario, Sanatorio SEMM, Mautone y Sanatorio Cantegril de La Asistencial. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias Inspección Departamental de Primaria, CAPDER Escuelas Rurales, Formación Técnico Profesional (UTU) Escuela de Gastronomía de Maldonado, Escuela de Enfermería de la Asistencial y CECAS - Escuela de Enfermería de Maldonado. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Maldonado, Jefatura de Policía, Dirección de Deportes, Dirección de Género, Dirección de Salud, Plan Ibirapitá, Campus Municipal de Maldonado, Club deportivo Maldonado, Grupo de vecinos de Maldonado, Empresa Dilusso,

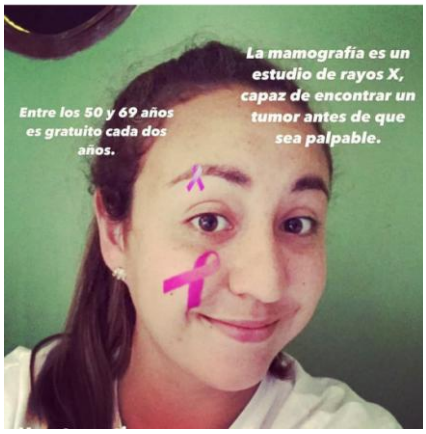
Empresa Crédito Amigo, Cadena de tiendas y supermercados El Dorado, Canal 11 de Punta del Este, Programa Por Más Salud Canal 11, Punta Cable, Canal 2 Cable Digital San Carlos, Programa Informados, Canal Más Televisión (San Carlos y Punta del Este), Diario Cinco Dedos, Semanario Realidad y Radio FM GENTE Maldonado.

Localidades Aiguá: Municipio de Aiguá Casa de la Cultura de Aiguá, Agrupación de mujeres rurales de Aiguá y Cable Aiguá Televisión. Cerro Pelado: Polideportivo Municipal de Cerro Pelado y Centro de Cerro Pelado. San Carlos: Hospital de San Carlos, Club deportivo Atenas de San Carlos. Piriápolis: Policlínica de La Asistencial, Policlínica del SEMM Mautone y CEDEMPIR Centro Deportivo Piriápolis. Pan de Azúcar: CEDEMPA Centro Deportivo Pan de Azúcar y grupo de AJUPENPAZO. Punta del Este: Municipio de Punta del Este, Escuela de Gastronomía de Punta del Este y Hotel Enjoy (adhesión de diversos sectores a pesar de estar cerrado).

MONTEVIDEO

Montevideo <u>Salud: personal y usuarios</u> Instituto Nacional del Cáncer, RAP – ASSE: Centros de Salud, Centro de Salud Dr. Enrique Claveaux, Hospital de Clínicas, Hospital Pereira Rossell, Hospital Piñeiro del Campo, Hospital Saint Bois, Hospital Militar, Hospital Policial, Sanidad Policial, Banco de Prótesis, Policlínicas Municipales: Tiraparé, Policlínica Buceo, Policlínica Punta de Rieles, Policlínica Casabó, Policlínica Zully Sánchez, Policlínica Irma Gentile, Policlínica Aquiles Lanza, Policlínica Yucatán, Policlínica Nuevo París, Policlínica Centro-Ciudad Vieja, Círculo Católico, Casa de Galicia, CASMU sede central y Policlínicas Parque Batlle, Cerro y La Blanqueada, Hospital Evangélico sede central, Servicio de hematología, Servicio de oncología y

Policlínicas Maroñas y del Cordón, Servicio Médico Integral, Sanatorio Americano, Hospital Británico, Hospital Italiano, COSEMM, SUAT, SEMM, UCM, Alcance Servicio de acompañantes y AMEC servicio de acompañantes. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias Universidad de la República: Facultad de Enfermería de UdelaR - Centro de postgrado oncología y Estudiantes de grado, Facultad de Ciencias Sociales Licenciatura de Trabajo Social Estudiantes, Escuela de Enfermería Humanizar y Universidad Católica del Uruguay - Licenciatura de Enfermería de UCUDAL. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Montevideo, Municipio B, Municipio c, Municipio CH, Secretaría Nacional del Deporte cede central y plazas de deporte, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Ministerio del Interior, Ministerio de Transporte y Obras Pública, Ministerio de Turismo, Ministerio de Defensa Nacional, Armada Nacional, Dirección Nacional de Aduanas, Palacio Legislativo Cámara de Senadores y Cámara de Diputados y Servicio Médico, UTE, ANTEL, INEFOP, Caja Policial, Banco República Oriental del Uruguay, Banco Hipotecario del Uruguay, Aviación Civil, Club de Leones y Leos de Villa Colón, Paseo Cultural Ciudad Vieja, Club Nacional de fútbol Fundación, Club Atlético Peñarol, ANDA, Fundación Clarita Berenbau, Grupo Dame tu Mano, Fundación Honrar la Vida, Grupo Mama Mía, ANCAP, CUTCSA, Embajada de Estados Unidos, Nordex, Si Si, Ta Ta, 3 M, Just Uruguay, DANONE, ACCESA Call Center, Empresa Oxiteno, Química Gamma, Montevideo Gas, Unilever, IBM, Just Uruguay, Lemon, Laboratorio Servimedic, Laboratorio Gramón-Bagó, Laboratorio Roche, Laboratorio Medilab, Velcro, La Opera, Thyssenkrupp, Endava, Citabank, Clínica Crem, Club de Leones Nuevo, Montevideo Hellen Keller.



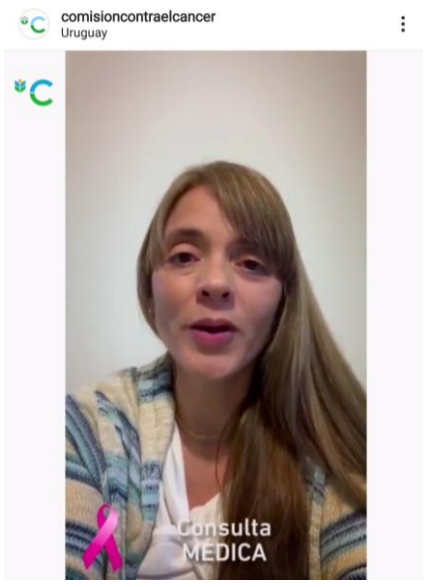
PAYSANDU

Paysandú Salud: personal y usuarios: Hospital Paysandú, Policlínicas de ASSE, COMEPA, Clínica Unilaser Paysandú, Clínica de Cosmetología, Asisper, Grupo Fisioterapeutas, Policlínica de Porvenir APRODIME. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Enanitos Verdes, CAIF Sonrisitas, Club Los Indiecitos, Escuela n°99, Liceo 5, Colegio Pyaguazu y Colegio Liberty. Instituciones, grupos y empresas Intendencia municipal de Paysandú, Dirección de deportes Paysandú, Plaza de Deportes Paysandú, SENADE, UTE, ANTEL, OSE, Plan Ibirapitá, Centro Penitenciario Paysandú, Grupo Productividad Rural, Grupo ALCO Paysandú, Grupo Somos, Asociación Cristiana de Jóvenes, Club Wanderers, Club Litoral de Fútbol, Gimnasio Coliseo-Fit Paysandú, Gimnasio Spinnup, Grupo Vital Paysandú, Grupo Yoga AECO, Uruguay Trabaja, Iglesia del Norte, Trabaja Distribuidora Sabormanía, Papelería Blah Blah Blah, Súper Sanamente, UPM (Oficinas finanza Paysandú), Shopping Terminal Paysandú y Canal 4 Paysandú

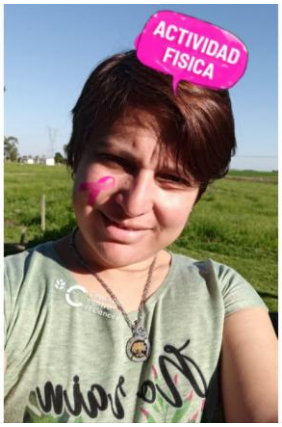
Localidades Guichón: Liceo de Guichón. Porvenir: Policlínica APRODIME. Quebracho: COMEPA.

RIVERA

Rivera Salud: personal y usuarios ASSE Centro de Salud Quim. Federico Díaz Rivera Chico y ASSE Policlínica de Barrio Mandubí. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Santa Isabel, CAIF Caquero, CAIF 33 Orientales, CAIF Mi Salita, CAIF Mariamol, CAIF El Ombú, CAIF Renacer 1, CAIF Ventanita Feliz, Liceo N°3, Liceo N°5, Liceo N°7 y Colegio Rodó, Dirección Sectorial de Educación de Jóvenes y Adultos DEJA. Instituciones, grupos y empresas INAU, Equipo de Uruguay Crece Contigo, Dirección Sectorial de educación de Jóvenes y Adultos y Ta Ta de Shopping Siñeriz.

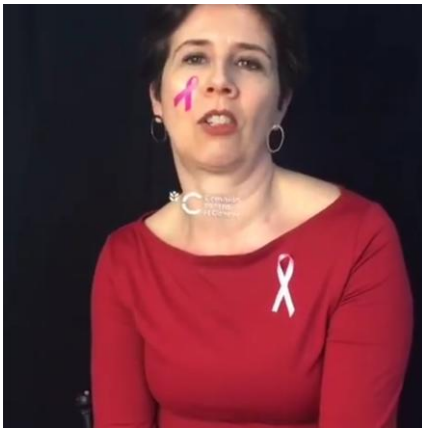


Localidades Tranqueras: CAIF Tranqueritas y Gimnasio Vital. Vichadero: Junta de Salud de Vichadero.



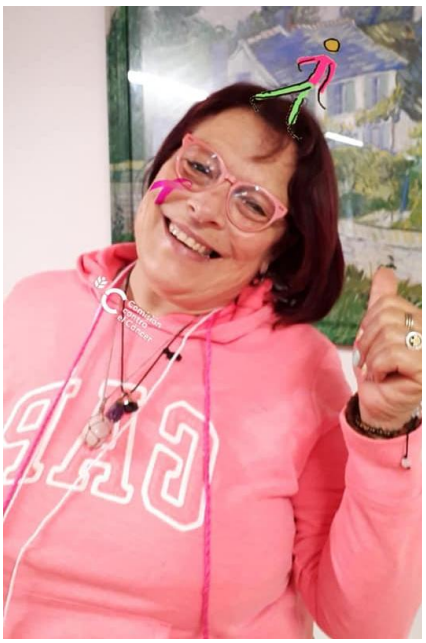
SALTO

Salto Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, Hospital Regional Salto, Hospital de Día Oncológico, Servicio Médico Quirúrgico de Salto-CAMS. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF El Saladito, CAIF Guadalupe, CAIF Horacio Quiroga, CAIF Los Gallitos, CAIF Nuestra Señora de Fátima, CAIF Nuestra Señora de Luján, CAIF Nuestra Señora del Rosario, CAIF Horacio Quiroga, CAIF Pajaritos, CAIF Rincón de Niños, CAIF Santa Filomena, CAIF Williams, CAIF Don Atilio, Río Uruguay, Salto Nuevo Sur, Club de Niños y residencias, Liceo N° 3, Formación Técnico Profesional (UTU) Catalina Harriague de Castaños y Universidad de la República Regional Norte (Dirección/Unidad de Extensión/Unidad de Comunicación). Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Salto, INAU, MIDES, OSE, UTE, Plan Ibirapitá, Red de Adultos Mayores REDAM, ETAF Encastre, ETAF Ronda, Aldeas Infantiles SOS, Asociación Cristiana de Jóvenes, CIEDUR, SOCAT, Club de Leones Universitario "Res Non Verba", Grupo Oncológico Vivir Mejor, Cooperativa Instituto de Asistencia Técnica Caminos (IAT Caminos), COVI 2 de Agosto, COVIAZ, COVIDIGNHO, COVIEMSA, COVIFUNJUNSAL, COVIFUT, COVIMARSAL, COVISU, COVIUNIF, COVIVESET, Instituto Nacional de Rehabilitación, Canal 4 Salto, Diarios Cambio y La Prensa, Radios: La Regional, Arapey y FM Nueva Era.



Localidades Colonia Lavalleja: CAIF Felices Los Niños. Colonia 18 de Julio: CAIF Colonia 18 de Julio. San Antonio: CAIF San Antonio. Villa Constitución: Grupo de Mujeres de Villa Constitución y Municipio de Villa Constitución.

SORIANO



Mercedes Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, Hospital Mercedes, Hospital de Día de Mercedes, Policlínicas Red de Atención Primaria de ASSE de Soriano, CAMS Mercedes y Centro de Diagnostico Mercedes. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Koster, Instituto Formación Docente, Áreas Pedagógicas de Mercedes, Liceo N° 4, Formación Técnico Profesional (UTU) Gastronomía y Escuela de Enfermería EDUPROMER. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Municipal Soriano, UTE, Plan Ibirapitá, Grupo Jupavime, Asociación de Jubilados de Mercedes, Club Remeros Mercedes, Grupo Golondrina, Rosas Aventuras, Heladería Giovanni, Terminal Shopping Mercedes, Canal CV10 La Imagen de Mercedes, Diario Acción, Diario Crónicas, Agesor Periodismo Digital, Informativo Difusora Soriano y AM 121 Informativo.

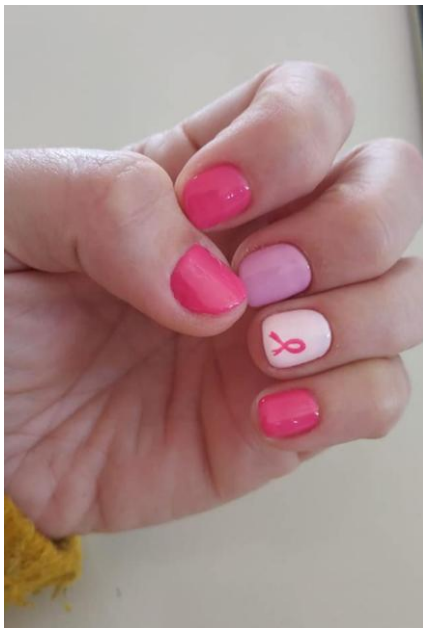
Localidades Dolores: Municipio y Liceo Taruselli. José Enrique Rodó: Alcaldía, Secretaría de Deportes y Mutualista CAMS. Santa Catalina: Alcaldía. Palmitas: Alcaldía. Risso: Alcaldía. Egaña: Alcaldía.

TACUAREMBÓ

Tacuarembó Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, DEVISA (Departamento de Vigilancia de la Salud), ASSE, Mutualista COMTA: Policlínica Salud Sexual y Reproductiva, Hospital de Día, Cuidados Paliativos, Unidad Diagnóstico Mamario, Policlínica Obstétrica y Materno Infantil. Centro de Diálisis (SANEF.FNR) y Nodos de Salud (ASSE-IDT). Educación: docentes, personal, estudiantes y familias Jardín de Infantes Bella Infancia y Germinando, Liceo N°2, Andresito, Liceo N°4, Barrio López, Liceo N°5, Barrio Artigas y Liceo Ansina. Formación Técnico Profesional (UTU) Tecnicatura en Gastronomía y en Recreación y

Deporte. Instituciones, grupos y empresas Intendencia Departamental de Tacuarembó, MIDES: Servicio de Violencia a las Mujeres, INAU (Hogar Femenino), Plan Ibirapitá, Colectivos de Docentes de Educación Sexual, OSE, UTE, Complejo Deportivo Club del Campo. Residencial de Adultos Mayores Justina, variados comercios y empresas del departamento, Medios de Comunicación: Diario Batoví, Radio Zorrilla, Radio Tacuarembó, Radios FM 101.7, 88.9, 92.5 y Canal 4.

Localidades Ansina: Compromiso Educativo. Caraguata: Policlínica Rural y Compromiso Educativo. Paso de los Toros: OSE.

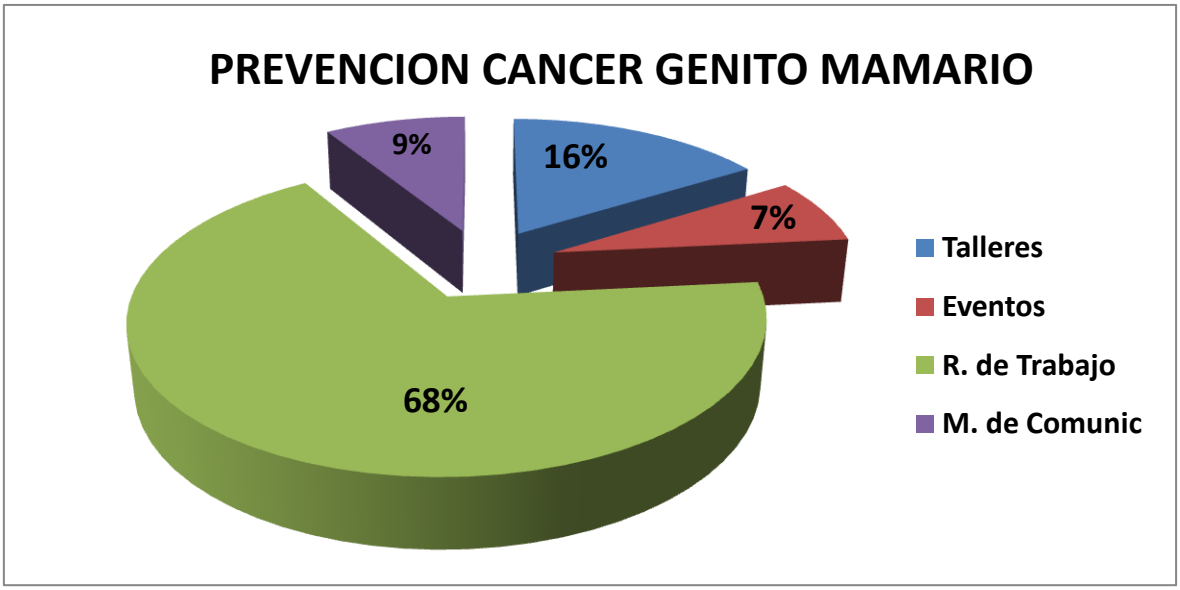


TREINTA Y TRES

Treinta y Tres Salud: personal y usuarios Dirección Departamental de Salud, Centro de Salud y Mutualista IAC. Educación: docentes, personal, estudiantes y familias CAIF Pequeño Dionisio, CAIF Lavalleja, CAIF Villa Sara, CAIF Naranjitos, CAIF Santa María, CAIF El Arrayán, Club de Niños y Centro Juvenil, Colegio Gloria Estadez, Colegio Nuestra Señora de los 33, Formación Técnico Profesional (UTU) I, Formación Técnico Profesional (UTU) II y Escuela de Enfermería de 33. Instituciones, grupos y empresas OSE, BPS, Plan Ibirapitá, ETAF CAFF, Colectivo Feminista de 33, Zumba Olimar, Grupo Colibríes, Cámara Empresarial y Marimar ANCAP.

Localidades Cerro Chato: Hospital, CAIF Primero La Infancia y Grupo Por la vida. Charqueada: Radio Líder FM Rincón: CAIF Don Lorenzo. Santa Clara: CAIF Caminito. Vergara: CAIF El Ceibo, Club de Niños de Vergara y Escuela N°17.

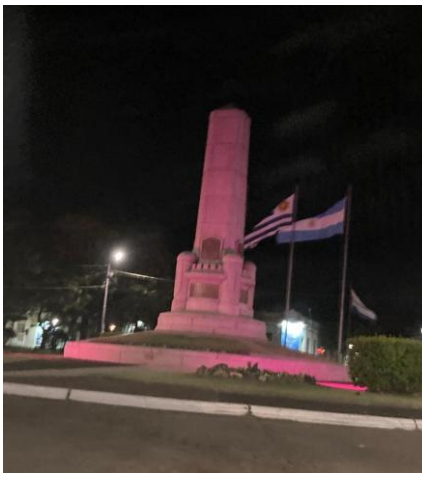
La siguiente gráfica representa las actividades realizadas con respeto a esta temática.



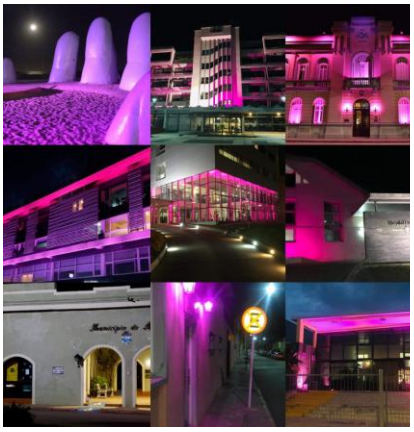
ILUMINACION DE EDIFICIOS E INTERVENCIONES URBANAS

A la propuesta de campaña también se suman en todo el país un gran número de instituciones que a instancia de nuestras gestiones o alentados por la movida generada iluminan sus edificios, decoran sus fachadas de color rosa, como así también se interviene con pintura rosa las letras que identifican el nombre de cada departamento y localidades. Se entiende que estas acciones contribuyen a continuar visibilizando la problemática. Estas iluminaciones van desde **Montevideo** desde la Puerta de la Ciudadela que ya lleva 10 años, en la que congrega variadas organizaciones, el Obelisco, el puente de las Américas, Torre de ANTEL, Torre del World Trade Center, Palacio Salvo, Montevideo Shopping, fachada de Teatro Solís, SENADE, Ministerio de Turismo, Asociación Uruguaya de Fútbol, Embajada de Estados Unidos en Montevideo. También se intervinieron fachadas mencionando la campaña Cuidate vos y pasá la posta! y se colocaron lazos rosa en variados Servicios de Salud como Hospitales y Policlínicas, centros deportivos, empresas y otros tantos lugares de diversos ámbitos que dan visibilidad al tema en el mes.

En el interior mencionamos en **Artigas** junto a la Intendencia Departamental la iluminación del obelisco, pintura con cometas rosa de las letras corpóreas ubicadas en los dos ingresos a la ciudad y la iluminación de la fachada de la IDA; en el Pueblo Sequeira se intervino con lazos rosa las letras que dan nombre al Pueblo. En **Canelones** la Intendencia intervino en la plaza y cartel de Prado fue pintado por PPAMA, en Santa Lucía pintó el Colectivo Timbó que se une a nuestra campaña y en otras muchas localidades como San Ramón y Castellanos, Grupos de Apoyo a pacientes AMAMAS de San Ramón y en Joanicó el grupo de Zumba del Gimnasio Joanicó sumaron rosa a sus letras y aportamos a la difusión. En **Colonia** acompañamos el proceso de diversas intervenciones con la Intendencia que dieron visibilidad en las letras de Colonia y la fachada; también como en años anteriores se sumaron el Colonia Shopping y el Hospital Evangélico. En **Durazno** fueron muchos edificios que se sumaron iluminando, comenzando por la Intendencia Departamental, Junta Departamental, Oficina de la Juventud, la Pérgola de la Plaza Independencia y la plaza de la localidad de Villa del Carmen; también se sumaron comercios como Pórtela Acrílico y Ximena Electricidad. **Florida** sumó desde la Intendencia Departamental, la Junta Departamental y la bienvenida a la ciudad con la decoración de la entrada y las letras con lazos rosa. En **Flores** como en otros años, una vez realizado el planteo y gestiones de nuestra parte se sumó desde el vamos, movimiento al que se unió estrechamente el Grupo MUCANMA. Así se pintó el cartel de las letras de Trinidad junto a la instalación de un lazo rosa allí y en la Plaza Constitución, y la iluminación de la fachada de la Intendencia y la Junta Departamental. También se colocaron grandes cometas rosa y lazos en las fachadas de la Intendencia, su Oficina de Género, el Hospital de Flores, RAP- ASSE y Policlínicas y SACOF.



Maldonado un año más, a instancias de nuestra gestión, se sumaron a iluminar sus fachadas la Intendencia Departamental de Maldonado, Monumento a Los Dedos en Municipio de Punta del Este, Jefatura de Policía, Policlínica de Sanidad Policial, Sanatorio SEMM Mautone, Sanatorio Cantegril de La Asistencial, Municipio de Aiguá, Casa de la Cultura de Aiguá y Polideportivo Municipal de Cerro Pelado. Una intervención diferente realizó la Policlínica de La Asistencial de Piriápolis que realizaron un gran lazo en el ingreso del edificio con mención a la campaña Cuidate vos y pasá la posta! También se sumó el Hospital de san Carlos con su luz rosa adhiriendo al mes. **Paysandú** iluminó la Intendencia Departamental por iniciativa del grupo de apoyo SOMOS a lo cual nos adherimos. **Salto** iluminó la fachada de la Intendencia Departamental. **Soriano** a nuestra instancia se pintó por parte de la Intendencia Departamental las letras de Mercedes, Dolores, José Enrique Rodó, Palmar, Palmitas, Risso, Egaña y Dolores y también se iluminaron edificios destacados como la Intendencia, CAMS Mercedes, la Casa de la Cultura y el Club Remeros y se intervinieron con lazos, cometas y mensajes la Dirección Departamental de Salud y otros locales de gran visibilidad. **Treinta y Tres** tenía prevista una intervención social urbana con telas en la Plaza central en árboles y esculturas y la formación de un gran lazo junto al grupo Colibríes de ayuda a pacientes oncológicos. Se trataba de una intensa movida con todos los protocolos necesarios pero un brote de COVID-19 cortó con toda posibilidad de realizar estas intervenciones.



Es de destacar como año tras año se siguen sumando nuevas organizaciones, grupos y personas de los más diferentes ámbitos que recurren a las propuestas generadas desde la Comisión y las implementan con nuestro asesoramiento adecuándola al perfil y población objetivo propias.

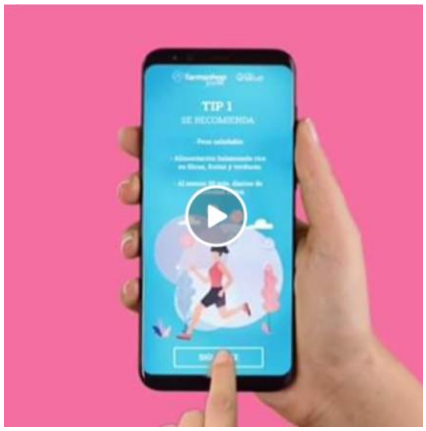
CAMPAÑAS CON EMPRESAS

EMPRESA FARMASHOP Y LA AGENCIA PUBLICIS IMPETU PUBLICIDAD

Conjuntamente con la Empresa FARMASHOP y la agencia de la Publicidad PUBLICIS IMPETU en el marco del Mes de prevención de cáncer de mama, se lanzó una App denominada "En un toque te ayudas" con tips de prevención sobre el tema. El trabajo del Área básicamente consistió en reformular la propuesta primaria, redirigiéndola con énfasis en los factores modificables como la promoción de la actividad física, la alimentación saludable y la consulta médica. La misma también hace recomendaciones que ayudan a conocer las mamas y a los cambios ante los cuales se debe atender cuando se observa y palpan las mamas.

Esta app tuvo una gran difusión en Instagram y Facebook, como también en la página web de FARMASHOP que tiene un gran alcance a la población. Se usaron influencers para dar difusión a la campaña y también se realizaron notas de prensa.

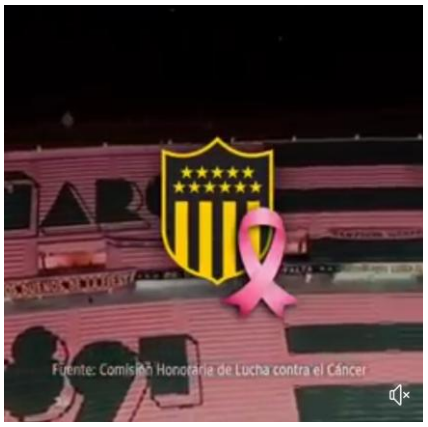
LABORATORIO ROCHE



A instancias de este laboratorio que se acercó para trabajar conjuntamente realizamos una campaña de concientización que debido a la pandemia no pudo concretarse en actividades que congreguen muchas personas. Por este motivo se organizó una campaña de animación sobre Cáncer de Mama, utilizando el contenido materiales propios del Área. Se pautó en circuitos cerrados de televisión de clubes, mutualistas, ómnibus y vía pública como por ejemplo la pantalla del IMPO en Avda. 18 de Julio.

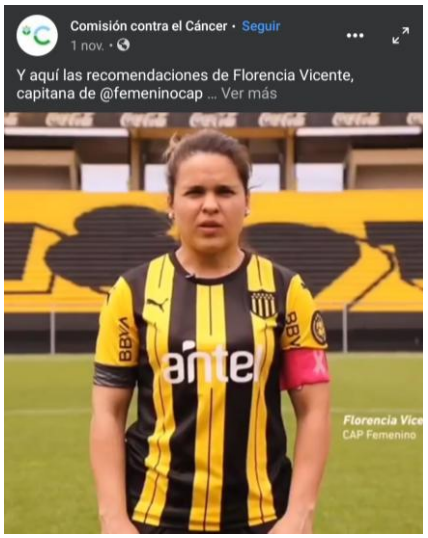
Puntualmente el día 19 de octubre se emitió un comunicado difundiendo la campaña realizada.

Básicamente se utilizaron nuevos medios de comunicación para llevar el mensaje a la población, logrando un gran alcance. Ejemplo de ello es que esta campaña fue compartida en los canales de comunicación propios de la Asociación Uruguaya de Fútbol que se sumó para llevar este mensaje de concientización a sus seguidores. La AUF también adhirió colocando un mensaje y lazo rosa en la fachada de su sede central.



CLUB ATLETICO PEÑAROL

Como en años anteriores desde el Departamento de Marketing del Club Atlético Peñarol, en octubre se adhirieron a nuestra campaña. Se trabajó aportando los mensajes que sirvieron de base para el desarrollo de su propia campaña.



El club seleccionó algunos de las recomendaciones elaboradas por la Comisión y seleccionaron como figuras referentes de la campaña a las capitanas de las diferentes categorías para que se filmaran dando su mensaje de prevención de cáncer de mama. Cada una vestía camiseta con el lazo rosa y también lucían sus brazaletes de color rosado. Todos los mensajes lo difundieron en sus redes y de sus referentes.

También realizaron un video con todas las recomendaciones aportadas por el Área en el que se pintaba virtualmente de color Rosado en su Estadio Campeón del Siglo.

5. PREVENCIÓN DE SOBREPESO Y OBESIDAD, PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ACTIVIDAD FÍSICA

Consideramos que las temáticas de prevención del sobrepeso, obesidad, alimentación saludable y el fomento de actividad física eran las más pertinentes a trabajar en los momentos de pandemia. Las personas tenían más tiempo para elaborar alimentos en forma casera y de ahí la importancia de ofrecer alternativas saludables y a la vez que nos encontrábamos con problemas de movilidad que acentuaba el sedentarismo. Para alcanzar el objetivo de trabajar estas temáticas consideramos oportuno la adaptación de materiales ya elaborados y su difusión por vías digitales, a la vez que utilizarlos en los diferentes formatos que adquirió este año nuestra labor educativa.

Promoción de la Actividad Física

Conjuntamente con la Secretaría Nacional del Deporte (SENADE), consideramos muy oportuno adaptar el material ya elaborado por técnicos de ambas instituciones hace ya una década pero que mantiene plena vigencia llamado "**Actívate en el Trabajo".** Se reformó en formato de video, y ahora bajo el nombre "**Actívate en Casa"** el cual es un material dirigido a personas adultas. Esta herramienta de apoyo se hizo llegar a diferentes instituciones de todo el país para su difusión.

Plataforma del Plan Ibirapitá para adultos mayores y sus familias

Se realizaron reuniones virtuales con referentes que este Plan tiene en cada departamento, para que nuestras propuestas llegaran a sus usuarios.

A partir del envío de los materiales de la Comisión, previamente adaptados a este fin, se comenzaron a generar acciones de intercambio a nivel de los usuarios en los diferentes temas que trabajamos.

Acceder en forma masiva a este formato nos ha permitido tener un campo nuevo de trabajo que ha sido fluido y de mucho intercambio desde las redes sociales, pudiendo abordar inquietudes, afianzar vínculos con grupos específicos, como también ser referentes comunitarios promocionando hábitos saludables para la prevención del cáncer.

Ejemplo con Ibirapitá: Grupo de Mujeres Rurales "El Nido" de Nueva Helvecia, Colonia

En la plataforma se publica un video invitando a sumarse al desafío de realizar algunos de los ejercicios propuestos por el "Activa-T en Casa".

En el caso de este grupo, se anima a sus integrantes a registrar la actividad con fotografías y compartir los comentarios en el grupo. Estos videos fueron acompañados de un material escrito sobre los beneficios de la actividad física para la prevención de enfermedades, entre ellas el cáncer.

La devolución a través de los comentarios fue muy positiva, valorando la misma como adecuada al confinamiento que se está viviendo.

Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular y la Red de Actividad Física del Uruguay

Por otra parte, en el marco del Día Mundial de la Actividad Física, realizamos conjuntamente a la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular y la Red de Actividad Física del Uruguay, un documento informativo sobre la importancia de la actividad física, aún más en este contexto de cuarentena, el que fue difundido por las redes sociales en todo el país. También adherimos al desafío propuesto desde OMS sobre el fomento del movimiento en los hogares y sus diversos mensajes en este sentido.

Promoción de la Alimentación Saludable

Reformulación del recetario "Una vuelta a la cocina con sabores del Uruguay".

Se individualizó cada receta, diseñando diferentes estrategias de uso como la elaboración de videos cortos y audios por parte de las Movilizadoras dirigidos a las familias de distintas instituciones con las que trabajamos. A partir del material se

desarrolla el tema Alimentación saludable, grabando tips y mostrando la elaboración de algunas recetas. También se fomentó la realización de huertas saludables y el cultivo de plantas aromáticas como formas de sustituir la sal.

Utilizando el calendario lanzado en octubre del año pasado, elaboramos semanalmente un post con imágenes de recetas, agregándoles el texto de elaboración con los nombres de los creadores tal como se previó en el concurso. Se dio especial énfasis la difusión en el departamento donde se originó la preparación a los efectos de dar relevancia al aporte realizado por los estudiantes y docentes de esas localidades.

También realizamos Talleres e intercambio de información, vía grupos de Whatsapp

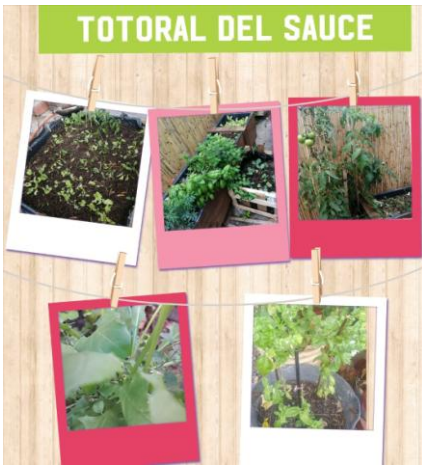
Nos conectamos con grupos del medio rural y localidades alejadas de la capital departamental, con quienes se venía trabajado previamente en forma presencial, como forma de acercar información a quienes por la pandemia quedaron mas desconectados socialmente. Para alcanzar este objetivo se les planteó crear grupos de Whatsapp como herramienta de trabajo, propuesta que fue muy bien recibida.

Ejemplo: Grupo de Totoral del Sauce en zona rural de Canelones

Se realizó la propuesta al referente del grupo y tan rápida fue su receptividad que al siguiente día ya había formado el grupo de Whatsapp. Se propuso un taller para cada tema y se fijó día y hora para el mismo. A través de este espacio a partir de una imagen “disparadora” de la discusión por parte de la Movilizadora, cada uno realiza sus aportes, preguntas,

dudas, se plantea un cierre y conclusiones. En conjunto se selecciona el próximo tema.

En el marco de una alimentación saludable: otros temas abordados fueron la importancia de un buen desayuno, Consumo de frutas y verduras, Alimentos naturales, procesados y ultra procesados, Intercambio de "tips saludables" intercambios de recetas, realización de una mini huerta, plantas aromáticas para sustitución de la sal y otros. Esta propuesta tuvo una gran aprobación y entusiasmo de los participantes.



Ejemplo: CAIF Santa María en Treinta y Tres

En el marco de las entregas de canasta semanales a las familias del Centro de atención a niños de primera infancia se acordó con directivos del CAIF incorporar a esta canasta una receta impresa del recetario saludable de la Comisión y los ingredientes para ser elaborada por cada una de las 50 familias que allí asisten.

Ejemplo: Instituto de Formación Docente de Artigas

Taller con la Profesora de Higiene y Educación para la Salud de 4to año. Uno de los temas seleccionados para trabajar son las 11 claves de la Alimentación Saludable y la importancia de la actividad física en la prevención del cáncer. Es posible evaluar que las actividades tuvieron buena receptividad y participación por parte de los estudiantes.

Proyecto interinstitucional "Cocina casera saludable"

Conjuntamente con referente del Plan Ibirapitá del departamento de Soriano, la Escuela de Gastronomía, el Instituto Nacional de Alimentación y la Organización Cookpad Uruguay, se realizó un concurso de recetas de preparaciones caseras y que fueran platos principales para los usuarios de este plan.

El objetivo del proyecto fue generar una instancia de participación e intercambio virtual de saberes, tradiciones y recetas caseras entre personas adultas mayores beneficiarias del Plan Ibirapitá, referentes de las instituciones participantes y alumnado de Escuela Técnica Profesional "Pedro Blanes Viale" donde la alimentación saludable es concebida como hábito fundamental para la prevención del cáncer y otras enfermedades y en el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes.

Etapa 1: El concurso se lanzo con una capacitación por parte de la Movilizadora del lugar y la nutricionista del bachillerato de gastronomía y nutricionista de INDA con

una breve exposición de consejos y tips de gastronomía saludable.

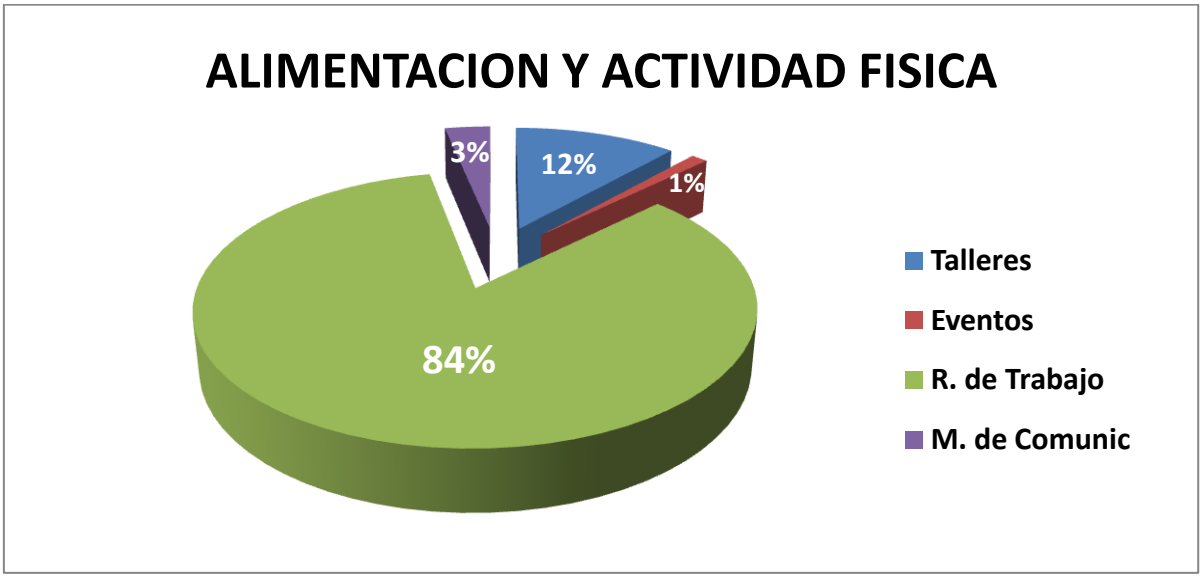
Etapa 2: Recepción de recetas de preparaciones caseras a los beneficiarios interesados. Las mismas se recibieron por whatsapp. El requisito fue que debía ser un plato principal saludable.

Etapa 3: El proceso de selección estuvo a cargo de las nutricionistas que participaban del grupo y la elaboración de las recetas seleccionadas fueron realizadas por el alumnado y docentes de gastronomía siguiendo las indicaciones de las nutricionistas.

Etapa 4: La presentación de las preparaciones y el registro fotográfico de las mismas estuvo a cargo de los estudiantes del Curso de fotografía de UTU.

Logo diseñado por el alumnado de la Tecnicatura en Diseño Gráfico de la Escuela Técnica Superior.

En la siguiente gráfica se demuestra las actividades desarrolladas en la temática.



6. DÍA MUNDIAL de LUCHA CONTRA EL CÁNCER

4 DE FEBRERO

Tomando el lema de la Unión Internacional del Cáncer (UICC), la campaña 2020 se llamó "**Yo soy…y voy a…**".

Se utilizaron los materiales de la UICC para apoyar los diversos eventos que se desarrollaron el propio 4 de febrero y días posteriores.

También se elaboró una gacetilla de prensa que fue enviada a los medios de comunicación.

Dada la época del año la mayoría de las actividades fueron realizadas al aire libre, como en parques, playas y piscinas de todo el país, desarrollando acciones dirigidas especialmente a las temáticas de la protección solar, actividad física y alimentación saludable.

En todos los departamentos las Movilizadoras Comunitarias coordinaron eventos y actividades que fueron publicadas y difundidas en diferentes medios de comunicación locales.

También se desarrollo la iniciativa de que las personas de forma individual o grupal eligieran uno de los 8 mensajes elaborados y escritos con el cual se sintiera representado y se comprometieran con esa acción en pro de su salud. Estas se compartieron en Facebook, instagram y otras redes que manejan.

Sugerimos utilizar: #YoSoyYVoyA
#DíaMundialContraElCáncer
#LaVidaEstáGanando #LuchaContraelCáncer

Las frases usadas fueron:
Yo soy…y voy a caminar más!
Yo soy…y voy a comer más frutas y verduras!
Yo soy…y voy a dejar de fumar.
Yo soy…y voy a vivir mejor.
Yo soy…y voy a cuidar mi salud.
Yo soy…y voy al control médico.
Yo soy…y voy a protegerme del sol.
Yo soy…y voy a mantener mi casa libre de humo de tabaco.

Todos los eventos fueron difundidos en diferentes medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

7. PASANTÍA ESTUDIANTES FACULTAD DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN DE LA UdelaR

Desde la Facultad de la Información y Comunicación de la UdelaR se solicita a la Comisión que estudiantes de la materia Seminario Taller de Comunicación Organizacional realicen una pasantía, por el periodo de marzo a noviembre.

Ante la aprobación por parte de las autoridades de la Comisión los Mag. Daniel Ottado y Tarallo, ambos docentes coordinadores de la pasantía nos manifestaron que serian un total de 4 alumnos con una carga horaria de 3 horas semanales, coordinación que se realizaría a través del Área de Educación Poblacional.

Dada las características de trabajo que desarrollamos por la situación sanitaria y luego de reunirnos con los docentes acordamos que la propuesta más efectiva que podían desarrollar los alumnos era realizar un diagnóstico de cómo es visualizada

la institución a nivel poblacional temáticas. Para alcanzar los objetivos planteados los estudiantes realizaron varias entrevistas a las integrantes del Área como así también tuvieron a su disposición las memorias anuales y diferentes informes que le servían de insumos.

Al cierre de este documento se encuentran elaborando el informe final, que luego de la evaluación docente lo harán llegar.

8. DONACIONES

Empresa SI-SI y DANONE
5K Contra el Cáncer de Mama

Si bien estaba todo previsto y organizado con las empresas que apoyan y los permisos gestionados con las diferentes reparticiones de la Intendencia Departamental de Montevideo para la realización de la misma el 21 de marzo, fue suspendida por la emergencia sanitaria dispuesta a comienzos del mismo mes.

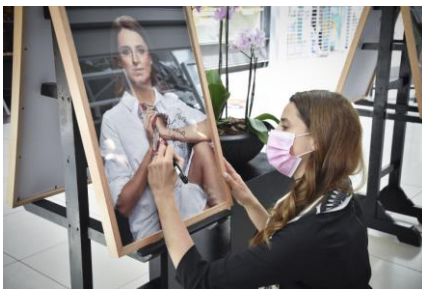
Empresa DANONE
Movimiento Ser color Rosa 12 años

Este año la campaña se denominó Movimiento Ser color Rosa y tuvo dos ejes de actuación, el primero daba continuidad a los anteriores movimientos donando un porcentaje de las ventas de los productos Ser durante los meses de octubre y noviembre. Para esto crearon los packs teñidos de rosa convocando a la donación, y difundiendo mensajes propuestos desde el Area sobre la temática.

En segundo lugar sumaron por primera vez el apoyo a mujeres emprendedoras. Estas emprendedoras podían presentar un proyecto de algún tema que no interfiriera negativamente con los objetivos de la Comisión, los proyectos vinculados a alimentos, nutrición y gastronomía debían estar focalizados en alimentación saludable. Cada idea postulada podía colaborar donando a la Comisión una cifra voluntaria a través de las redes cobranza ABITAB

y REDPAGOS. El objetivo de compartir la idea o proyecto es ayudar a visibilizar la prevención del cáncer de mamá. Quienes se postularon participaban por un premio $100.000 para impulsar su proyecto. El Area durante el proceso de postulación revisó uno a uno los proyectos presentados vinculados a los temas antes planteados descartando los que no se adecuaban a las pautas establecidas.

La campaña en general contó con difusión en los puntos de ventas de los supermercados, especialmente la cadena de supermercados Disco, Devoto y Gèant, que se convirtieron en socios y aliados de la campaña. Desde todas sus más de 50 sucursales, brindaron un apoyo muy activo dándole una gran visibilidad y reforzando toda la comunicación. También se realizó la difusión de la misma en las redes sociales, vía pública, radio y televisión, dando mensajes que se alinean a la estrategia de trabajo y abordaje de la comisión. Esta campaña tiene un gran alcance a nivel de todo el país, lo que nos permite dar una gran visibilidad al tema.



MONTEVIDEO SHOPPING
Campaña "SENTIRNOS BIEN ES EL MEJOR COMIENZO"

Es por 8vo. año que Montevideo Shopping realiza la campaña "SENTIRNOS BIEN ES EL MEJOR COMIENZO". Se decidió por razones asociadas a la situación de pandemia, repetir la misma campaña que en 2019. La misma consistió en sensibilizar sobre la temática de la prevención del cáncer de mama, como así también recaudar fondos a través de la venta de un pack de libretas y tarjetas que invitan a dejar un mensaje de aliento a las mujeres que están transitando la enfermedad. Las ilustraciones de las libretas son creación de 4 estudiantes de Instituciones de formación en diseño de vestimenta, 2 de Integra Escuela Pablo Giménez y 2 de la Universidad ORT que se suma este año, todos ellos inspirados en la carta sobre el tema que escribió la

psicóloga Roxana Gaudio. Lo recaudado será donado al Área de Educación con la finalidad de ser usado en la realización materiales educativos.

Subasta del atuendo de María Noel Riccetto

Dando continuidad a la Campaña que desarrolla Montevideo Shopping en el marco del Mes de Prevención del Cáncer de Mama, se propone al Area realizar una subasta del vestido y todo el atuendo que usó la bailarina María Noel Riccetto, figura de la campaña, en la penúltima gala del Programa Got Talent que se emite por Canal 10, medio que apoyará este evento. La subasta se realizó por la Empresa Barbastro online. El monto de lo recaudado se donará para realizar actividades educativas del Área de Educación Poblacional.

Empresa JUST URUGUAY

Recibimos un año más la donación de lo recaudado por la Empresa JUST URUGUAY por la campaña realizada en adhesión al mes de prevención de cáncer de mama.

La misma consistió en realizar una donación a través de la venta de un producto durante el mes de octubre. La difusión de la iniciativa la vincularon con mensajes de testimonios de promotoras de la empresa que se ofrecieron por haber sido pacientes de esta patología.

Empresa IDEAL

Recibimos de la Empresa IDEAL la donación de 1000 tapabocas de color rosados para ser utilizados en las diversas actividades realizadas durante el mes de octubre a lo largo y ancho del país.

9. EVENTOS ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN DEL AREA

- ✓ Día Mundial Contra el Cáncer, 4 de febrero.
- ✓ Día Mundial sin Tabaco. Ministerio de Salud, 31 de mayo.
- ✓ Capacitación en Clínica Key. CHLCC, 10 de julio.
- ✓ Cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado, Webinar organizado por OPS, 26 de agosto.
- ✓ Proteger los avances en control de tabaco en el contexto de la pandemia de COVID-19, Webinar organizada por OPS, 24 de septiembre.
- ✓ Lanzamiento 12 Movimiento Ser Color Rosa DANONE-CHLCC, 1 de octubre.
- ✓ Actividad recreativa lanzamiento de campaña "Cuídate vos para la Posta" Sala de conferencia CHLCC, 2 de octubre
- ✓ Hacia la sostenibilidad del monitoreo y la vigilancia de la epidemia de tabaquismo, Webinar organizada por OPS, 8 de octubre.
- ✓ Presentación Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer y Campaña Cuídate vos y pasá la posta!, Grupo Honrar la Vida, Podcast, 9 de octubre.
- ✓ Día Mundial de Prevención de Cáncer de Mama. Acto organizado por MSP y CHLCC, Ministerio de Salud y webinar, 19 de octubre.
- ✓ Protección contra la exposición al humo de tabaco, Webinar organizada por OPS 22 de octubre.
- ✓ Cesación de tabaquismo – servicios a distancia o en línea, Webinar organizada por OPS, 5 de noviembre.
- ✓ Celebración Mes de cáncer de pulmón. Ministerio de Salud, 17 de noviembre.

- ✓ Prohibición de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, Webinar organizada por OPS, 19 de noviembre.

- ✓ Uso de los impuestos como herramienta para combatir la epidemia de tabaquismo, Webinar organizada por OPS, 3 de diciembre.

- ✓ Lanzamiento campaña de prevención de cáncer de piel "Historias de Sol y Sombras", Webinar, Sociedad de Dermatología, 3 de diciembre.

- ✓ Presentación de resultados de Investigación "Saborizantes y caracteres de diseño en los productos de tabaco en Uruguay, Webinar, Unidad de tabaquismo del Hospital de Clínicas, 4 de diciembre.

- ✓ Celebración de los 40 años del Fondo Nacional de Recursos, Webinar, 8 de diciembre.

10. ELABORACIÓN, IMPRESIÓN Y DIFUSIÓN POR REDES SOCIALES DE MATERIALES

Título	Formato y tipo de difusión	Material	Finalidad	Cantidad	Referencia Pago de materiales
#Mi casa sin tabaco	Campaña Digital	Video Collage **#Micasasintabaco** Video No sirve de nada Post e imágenes en canales institucionales Instagram, Facebook y página web	**Ambientes libres de humo de tabaco**		1
#Mi casa sin tabaco	Díptico	Post canales institucionales Instagram, Facebook y página web		5.000	1
La salud siempre 100% SIN TABACO	Almanaque	Post canales institucionales instagram y facebook		50.000	1
Cuídate vos y pasa la posta!	Campaña Digital	Video Informativo 2 videos promocionales del uso de face tracking 4 face tracking imágenes de campaña	**Mes Internacional de Prevención de cáncer de mama**		2
Una vuelta a la cocina con sabores del Uruguay	recetas digitales	45 post de recetas individuales	**Alimentación saludable**		3
Activa-T en casa	Video Digital	propuesta de Actividad Física en el hogar	**Actividad Física**		Sin costo
Exposición solar	Sombrero	Donación de sombreros con protección UV	**Prevención de cáncer de Piel**	600	4
La quimioterapia y sus efectos secundarios	Librillo Digital	Librillo	**Prevención de canceres Genito mamario**		1
Vives un momento especial	Librillo Digital	Librillo			1
Guía de apoyo para pacientes que requieran tratamientos con radioterapia	Librillo Digital	Librillo			1

Referencia de pago de materiales	
1	**Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer**
2	**Montevideo Shopping**
3	**DANONE - SI SI y Grupo DISCO Uruguay**
4	**Grupo DISCO Uruguay**

11. COMUNICACIÓN VÍA: página web, mail asociado a la web institucional, Canal YOUTUBE, redes sociales de Facebook e Instagram

Desde el Área se utilizan los diferentes recursos de comunicación con los que cuenta la Comisión.

Principalmente se seleccionan tanto contenidos de información como imágenes de las acciones que se desarrollan localmente tanto en Montevideo como en el interior del país.

Especialmente en este año ha sido de gran utilidad como caja de resonancia de las acciones que se realizaban en conjunto con las organizaciones locales, dándole visibilidad a las más variadas iniciativas en relación con la promoción de la salud y prevención del cáncer aún en este contexto de reinventar e innovar en la labor diaria.

Es posible entonces recorrer tanto el Facebook como Instagram para observar parte del alcance de las acciones desarrolladas.

Con un carácter menos dinámico y coloquial pero no por ello menos importante se provee de material a la página web institucional y el canal Youtube.

En todos estos medios propios se difunde información, las acciones que se realizan diariamente en el país a través del trabajo en territorio, así como el desarrollo de nuestras campañas específicas que se han presentado en esta memoria anual.

También compartimos contenidos de otras instituciones con temas afines a la de nuestra institución. Especialmente este año nos hemos plegado a dar difusión a las recomendaciones del Ministerio de Salud Pública referente a los cuidados frente a la pandemia del COVID-19. A todo este desarrollo de la comunicación por medios propios se suman en todo el país los diferentes medios de comunicación que aportan a la difusión de la labor de la Institución.

INDICE

Introducción ..... : 2

1. Control Tabaco ..... : 4

2. Prevención del cáncer colo- rectal ..... :11

3. Prevención del cáncer de piel ..... :12

4. Prevención del cáncer genito mamario ..... :15

5. Prevención de Sobrepeso y Obesidad, Promoción de la Alimentación Saludable y la Actividad Física ..... :35

6. Día Mundial de Lucha Contra el Cáncer ..... :40

7. Pasantía Estudiantes Facultad de Información y Comunicación de la UdelaR ..... :41

8. Donaciones ..... :42

9. Eventos. Organización y/o participación del Área ..... :45

10. Elaboración, impresión y difusión por las redes sociales de materiales ..... :47

11. Comunicación vía: página web, mail asociado a la web institucional, canal de Youtube, redes sociales: Facebook e Instagram ..... :48