

# AREA de EDUCACIÓN POBLACIONAL MEMORIA ANUAL 2019



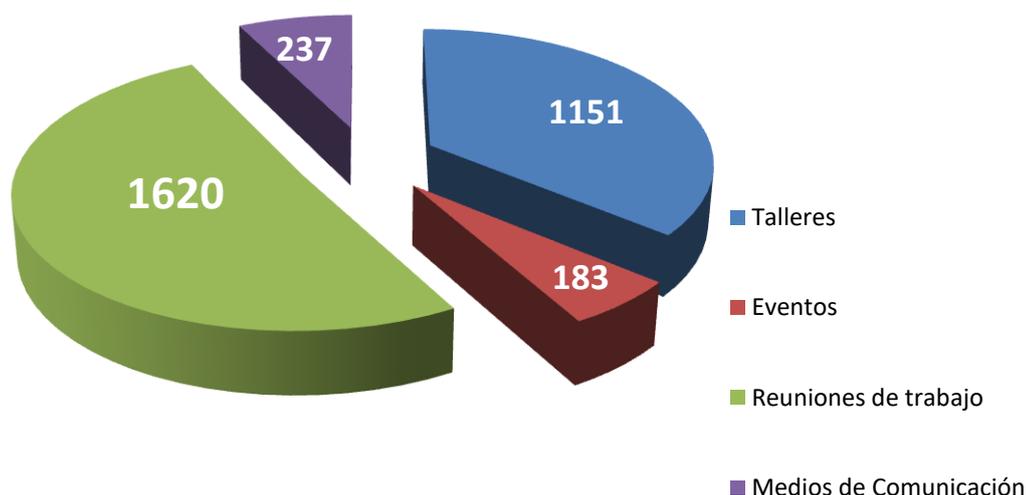
# INTRODUCCIÓN

La memoria anual 2019, contiene una síntesis del trabajo técnico desarrollado por el Área de Educación Poblacional, tanto en la oficina central de Montevideo, como en los distintos departamentos del país donde se cuenta con Movilizadoras Comunitarias en actividad: Artigas, Canelones, Colonia, Durazno, Flores, Florida, Lavalleja, Maldonado, Paysandú, Rivera, Salto, San José, Soriano, Tacuarembó y Treinta y Tres.

A continuación presentamos un resumen de las diferentes actividades que realizamos en coordinación con instituciones, organizaciones, empresas y grupos tanto del ámbito público como privado del país. En referencia a las áreas temáticas que abordamos son: ambientes libres de humo de tabaco (reafirmando el trabajo de hogares y autos), alimentación saludable (como forma de prevenir el sobrepeso y la obesidad), actividad física (para evitar el sedentarismo) y el conocimiento y cuidado del cuerpo a través del abordaje de los cánceres genito-mamario, colo-rectal y cáncer de piel.

En el siguiente cuadro presentamos de forma numérica la cantidad de talleres realizados sobre los diferentes temas abordados por el Área, como así también los eventos, reuniones de trabajo y medios de comunicación con los que se intervino.

## Actividades en general



Además de las actividades en terreno, en este informe también damos cuenta del desarrollo y avances de otras áreas y proyectos que el Área viene desarrollando, entre ellos, seguimos avanzando en el desarrollo de la investigación sobre “Aspectos culturales del cáncer colo-rectal en el Uruguay”, desarrollada junto a profesionales de la Universidad de Miami y la Universidad ORT.

Se concretó el proyecto ideado por el Area y desarrollado con la participación del Curso de Gastronomía de Formación Técnico Profesional (ex UTU) y la Escuela de Nutrición de la UdelaR, cuyo resultado más valioso se vio plasmado en el calendario-recetario “Una vuelta a la cocina con los sabores de Uruguay”.

Se capacitó a las 6 nuevas Movilizadoras Comunitarias que ingresaron el pasado mes de agosto.

También se trabajó en conjunto con otras áreas de la Comisión, con quienes se coordinaron actividades, como la reestructura de la página web institucional.

Además, por tercer año consecutivo se participó como docentes invitadas de la materia optativa de Facultad de Medicina “Hacia un mejor control del cáncer”.

## 1. AMBIENTES SIN HUMO de TABACO

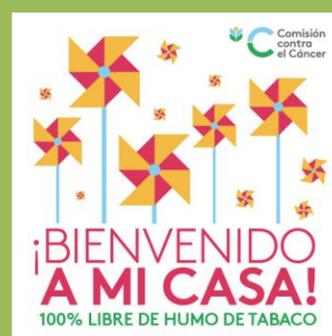
A partir de la suma relevancia de los cánceres tabaco dependientes, desde el comienzo de las acciones educativas del Area se ha mantenido la línea de trabajo por abordar este tema desde la concreción de ambientes 100% libres de humo de tabaco.

Además de las actividades educativas a lo largo del año, el 31 de mayo, Día Mundial Sin Tabaco (OPS/OMS), se realiza una nueva propuesta y se enfatiza el trabajo todo el mes con acciones de sensibilización e información de mayor alcance. Asimismo durante todo el año el calendario de escritorio que se edita de manera ininterrumpida desde hace 26 años con un mensaje dirigido a este tema, permanece en variadas instituciones del país con gran visibilidad.

Por último, destacamos la participación de profesionales del Area en el 3er. Congreso Uruguayo Tabaco o Salud, en el que expertos nacionales y extranjeros expusieron sobre diversas actualizaciones del tema.

### Día Mundial Sin Tabaco - 31 de mayo

Continuando con el trabajo para promover la importancia de hogares y vehículos libres de humo de tabaco, la propuesta del Area para conmemorar la fecha fue enfatizar en la difusión y sensibilización a la población de las múltiples maneras en la que la exposición al tabaco afecta la salud, especialmente la salud pulmonar de las personas y en la necesidad de mantener todos los ambientes cerrados libres de humo de tabaco.



La propuesta desarrollada a nivel nacional fue dirigida a toda la población.

El objetivo fue brindar herramientas de trabajo para que las diversas organizaciones accedan a estrategias de abordaje para lograr que más hogares sean libres de humo.

Presentamos una breve reseña de la propuesta que plantea 4 pasos:

**1. Decidir** si se quiere un hogar sin humo de tabaco, en este punto se desarrollan una serie de razones para que los hogares sean 100% libre de humo de tabaco.

**2. Hablar** del tema con quienes viven en la casa

Este paso implica intercambiar sobre no fumar en casa con todos los miembros del hogar: familiares, amigos o compañeros de habitación. La idea es reunir a todos y conversar sobre las razones por las que es importante una casa libre de humo.

**3. Elegir** una fecha de inicio: si se ha logrado consenso sobre el tema, elegir la fecha de comienzo. Luego no se permitirá fumar en el hogar en ningún momento por ningún motivo. La idea principal es que todos acepten la fecha de inicio. Informar a la familia, amigos y visitantes sobre la decisión de tener un hogar libre de humo de tabaco.

**4. Lograr** que el hogar sea libre de humo de tabaco y mantenerlo. Desde la fecha de inicio, se debe ser firme y asegurarse de que nadie fume dentro del hogar.

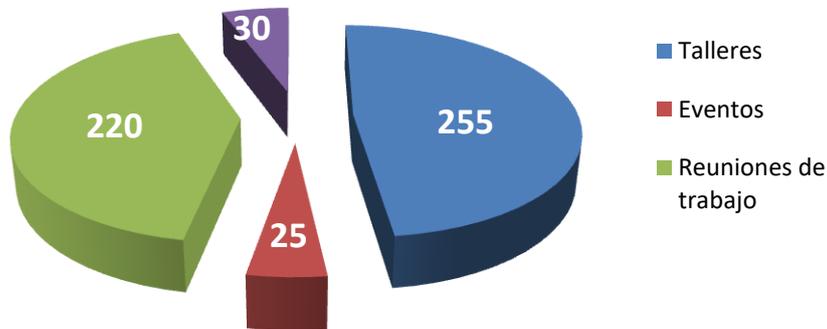
Para apoyar el trabajo a nivel territorial de todo el país se elaboró un volante con la información más significativa sobre las consecuencias del humo de tabaco para la salud de la población y una propuesta de afiche de hogar libre de humo de tabaco para ser dibujado y coloreado por los niños y luego ser colocado en los hogares.

Como siempre son múltiples las coordinaciones con otras organizaciones locales para desarrollar eventos y los talleres con adultos referentes y los propios niños.



Como se menciona anteriormente, el tema es abordado con diversos talleres y actividades educativas todo el año, lo cual se representan numéricamente en el siguiente cuadro.

## Hogares libres de humo de tabaco



## 2. PREVENCIÓN del CÁNCER COLO-RECTAL

Se continúa sensibilizando y educando a la población sobre la problemática del cáncer colo-rectal, a través de talleres informativo-educativos y realizando diferentes eventos. Se diseñó y elaboró un nuevo tríptico de apoyo a las actividades educativas que desarrollamos a nivel de todo el país.

Además se sigue apoyando con actividades educativas como apoyo del paseo interactivo colon gigante en diversos departamentos del país y se colabora con las coordinaciones para la instalación del mismo. Como ejemplo mencionamos que en el presente año se participó de la Jornada sobre el Día Mundial de Prevención de Cáncer colo-rectal realizado en el Instituto Nacional del Cáncer (INCA) dónde se ubicó el paseo interactivo del colon gigante.

Además en el marco de un Encuentro de Directores Departamentales del Ministerio de Salud, se organizó en Artigas una Jornada dirigida a la comunidad sobre la prevención de cáncer colo-rectal en la que también se colocó el paseo interactivo del colon gigante.

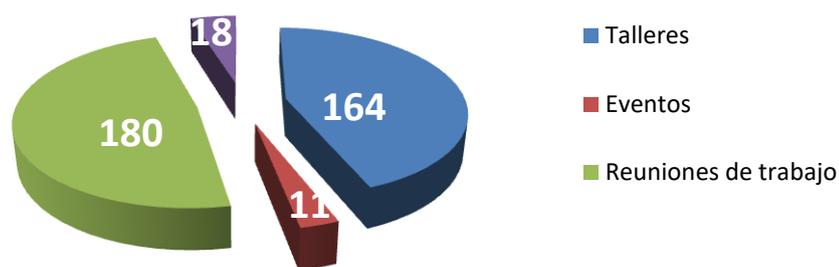
También se participó en el Congreso Panamericano de Prevención Cáncer colo-rectal con un stand institucional y también en coordinación con Profesores de Educación Física de la Intendencia de Maldonado con quienes se realizó una pausa activa para los asistentes y caminata que culminó con la formación de un gran lazo azul, como símbolo de prevención del cáncer colo-rectal.



Por otro lado, por segundo año consecutivo el Área participó en la instancia de capacitación a profesionales de la salud de la Intendencia de Montevideo, organizado por el Fondo Nacional de Recursos. Expusimos sobre “capacitación para actividades de sensibilización de los usuarios.”

En el siguiente cuadro presentamos de forma numérica la cantidad de actividades realizadas sobre la prevención de cáncer colo-rectal en el país.

## Prevención de cáncer colo-rectal



## Proyecto de investigación

### “Aspectos culturales del cáncer colo-rectal en el Uruguay”

El propósito de este proyecto es obtener información sobre las actitudes, creencias, conocimiento, emociones y comportamientos de hombres y mujeres Uruguayas en relación a la salud colo-rectal.

Continuando con el cronograma de trabajo y avanzando en el desarrollo del proyecto de investigación, en el mes de marzo se realizó la capacitación a las Movilizadoras Comunitarias de los departamentos seleccionados para la investigación en la colección de datos. Para esta instancia estuvieron presentes las investigadoras Lydia Buky y Micaela Reich, quienes junto a profesionales del Área trabajaron en la capacitación del uso del cuestionario y manejo de las tabletas. Los datos de la encuesta se ingresaron en una tableta electrónica y fueron almacenados en Qualtrics, un programa seguro en línea. Las tabletas fueron otorgadas en préstamos para esta investigación por la Universidad de Miami.

La colección de datos fue realizada en el periodo de mayo a julio. El estudio se realizó en 5 departamentos: Colonia, Durazno, Montevideo y Área Metropolitana, Rivera y Lavalleja. Se enfocó en mujeres y hombres de 50-74 años sin patología previa de cáncer colo-rectal. Los participantes fueron reclutados por las Movilizadoras Comunitarias del Área, llegando a la cantidad requerida: un total de 40 hombres y 40 mujeres en cada uno de los departamentos arriba nombrados. Actualmente las investigadoras principales están realizando el análisis de los datos, que serán de gran insumo y utilidad para nuestras actividades educativas.

### 3. PREVENCIÓN del CÁNCER de PIEL

La incidencia del cáncer de piel aumenta en todo el mundo y nuestro país no es ajeno a este fenómeno. Este es un tema que se trabaja todo el año, pero con mayor intensidad durante los meses de setiembre a abril.

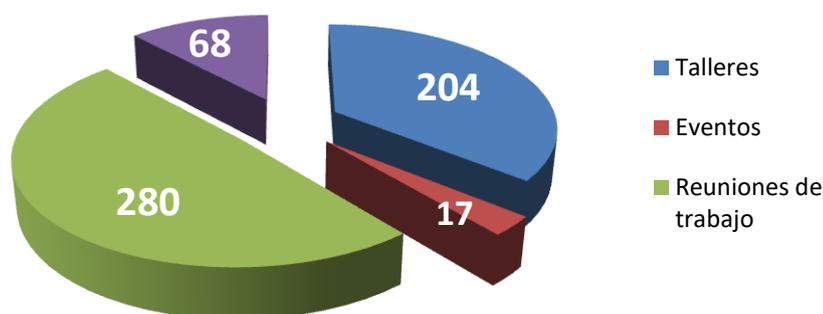
Además de las actividades educativas y propuestas de corte recreativas realizadas con la población, este año se destacan:

- Campaña en redes sociales con la difusión de 8 placas con información sobre el tema que logró gran alcance a comienzos de este año.
- Elaboración de un video por parte de la cadena de supermercado El Dorado con nuestro asesoramiento, para ser difundido por las redes y usado en sus comercios este fin de año y comienzos de 2020, referente a los cuidados a tener en cuenta ante la exposición solar.

Asimismo, como en años anteriores, este año nuevamente el Area se une a la campaña de Prevención de cáncer de piel organizada por la Sociedad de Dermatología y la Cátedra de Dermatología de UdelaR llamada “Quererte es Cuidarte” esta hace hincapié en que el cáncer de piel se puede prevenir y también ver, reforzando el mensaje de cómo debemos cuidarnos y el horario de mayor riesgo.

Se representa numéricamente los talleres realizados por el Área.

#### Prevención del cáncer de piel



## Sombreros para la protección solar de trabajadores

Por 6to. año, la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer, a partir de la donación del Grupo Disco Uruguay hizo entrega de sombreros de protección solar. Este año se destinaron al programa de verano de la Intendencia de Montevideo, Canelones y Maldonado.

La entrega de estos sombreros con filtro ultravioleta, que cubren cara, orejas y nuca, contribuye a reforzar acciones preventivas de salud laboral y aportan un mensaje de cuidado para toda la población.

En el evento de entrega estuvo presente el Presidente de la Comisión, por Grupo Disco Uruguay, Rosario Díaz, Encargada del Area de Responsabilidad Social Empresarial, por la Intendencia de Montevideo, el Prof. Daniel Leite, Coordinador Ejecutivo de la Secretaría de Educación Física, Deporte y Recreación, por la Intendencia de Canelones, Ana Aliette, de la Unidad de Animación de la Dirección General de Cultura, y por La Intendencia de Maldonado, el Sr. José Hualde, Sub-Director de la Dirección Deportes.

Todos los profesionales y directivos de las instituciones remarcaron el valor que le asignan a este elemento de protección que se suma al uniforme de verano de quien trabajan expuestos al sol que lo utilizan ya que valoran el cuidado durante la jornada laboral.

## 4.PREVENCIÓN del CÁNCER GÉNITO-MAMARIO

Durante todo el año se realizan actividades de educación tanto de prevención de cáncer de cuello de útero como de cáncer de mama. Sin embargo es necesario destacar que durante todo el mes de octubre se amplía y enfoca la tarea con intervenciones específicas sobre prevención de cáncer de mama que logran un amplísimo alcance a nivel poblacional.

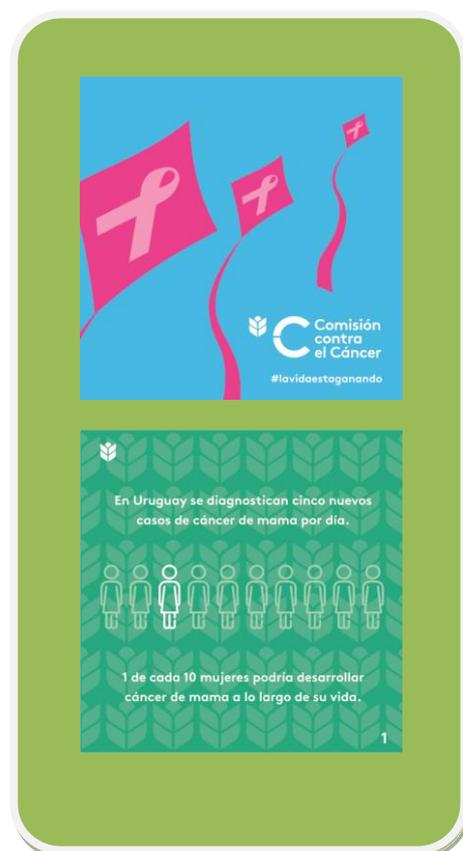
### Octubre:

### mes de prevención de cáncer de mama

La campaña educativa 2019 propuesta por el Area fue:  
¡Intercambiando aprendemos más!

Este año se mantuvo el ícono de campaña de la cometa con la consigna de que “Seguimos, buscando que el mensaje de prevención del cáncer de mama llegue a todos lados.”

El planteo que se realiza a las variadas instituciones y grupos que se vinculan con el Area fue crear una instancia lúdica, que asigne un espacio para el intercambio de información relevante



sobre el tema y en el mismo se planteen referencias a lo que se puede hacer para detectar en forma temprana el cáncer de mama y cuáles son los factores protectores que pueden colaborar con su prevención.

El objetivo fue generar la reflexión conjunta de quienes interactúan en las actividades, de modo que cada persona busque las mejores decisiones para el cuidado de su propia salud.

En el mes de prevención del cáncer de mama, el Area se propuso dar continuidad a la labor de décadas, profundizando aún más con estrategias de información y sensibilización junto a las más diversas organizaciones del país. Son cerca de 600 y, a través de las acciones que desarrollan en sus respectivos sectores se logra un alcance de miles de personas en torno a las propuestas generadas por la Comisión con la consiguiente visibilidad de la misma y adhesión activa en vastos sectores de la población.

La idea este año llega a través del juego llamado “Intercambiando aprendemos más”. En un sobre rotulado con el nombre de la propuesta se encontraban los materiales a utilizar para este juego que consiste en “pescar” tarjetas con información: un tablero que al dorso se transforma en póster que queda como afiche de la oficina donde se realiza el juego, 24 tarjetas con información, cordones y ganchos para pescar dichas tarjetas una a una. Todos los materiales fueron realizados gracias al aporte donado por Montevideo Shopping a partir de la campaña de octubre de 2018.

Al culminar el juego se entrega a cada participante el calendario “**Una vuelta a la cocina con sabores de Uruguay**” que va desde octubre 2019 a diciembre 2020, un tríptico elaborado con información importante sobre la temática y un adhesivo alusivo.

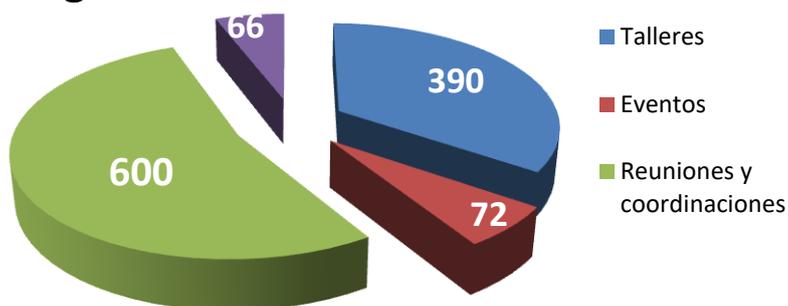
También a estas actividades educativas se sumaron diversos eventos a lo largo de todo el país, como lo son iluminaciones de edificios emblemáticos, pintada de letras de rosado con los nombres de las ciudades o de edificios, caminatas, decoración de vidrieras y avenidas principales entre otras. Además se da seguimiento a las iniciativas de organizaciones que piden el



auspicio a la Comisión para sumarse con sus propias campañas a las actividades del mes.

EL siguiente cuadro da cuenta de la cantidad de actividades realizadas sobre la prevención de cánceres génito-mamarios a lo largo del año en el país.

### Prevención de cánceres génito-mamario



## 5. PREVENCIÓN del SOBREPESO y la OBESIDAD

En el marco del desarrollo de propuestas de promoción de salud y prevención del cáncer, el Area en forma continua aborda la alimentación saludable.

Relevadas las diferentes iniciativas en curso por parte de otras instituciones dedicadas al tema, en esta oportunidad, se evaluó la importancia de tener un material propio e innovador como lo es un calendario-recetario con viandas saludables. La propuesta se enmarca en los beneficios de una alimentación saludable en el marco de las pautas de la Guía para la alimentación en Uruguay que promueva el control del peso y la prevención del sobrepeso y la obesidad, factores relacionados con la prevención de distintos tipos de cáncer.

En este calendario se plantea que cada mes tenga recetas de tipo vianda ya que esta preparación se ha constituido en un elemento que se debe preparar diariamente para ser trasladada a lugares de trabajo, estudio o esparcimiento. Esta propuesta pretende colaborar con la elaboración de comidas caseras, enfatiza la selección de ingredientes saludables y aprovechamiento al máximo de los productos de estación.

Para involucrar en el proceso de desarrollo del material a la población de diferentes departamentos, se realizó un llamado a ideas entre estudiantes de Formación Técnica Profesional



(ex UTU), invitando a la Inspección de Gastronomía y docentes de la Escuela de Nutrición de UdelaR a ser parte de este proyecto.

Una vez gestionados las resoluciones y con repuesta positiva de ambas instituciones se comenzaron las coordinaciones para la redacción de bases del llamado a diciembre de 2018, ya que de febrero a marzo de 2019 se realiza la convocatoria a las escuelas desde la página web de FTP, además por comunicación directa de la Inspección y por convocatoria a cada escuela.

Desde el momento en que comienzan las clases, se empieza la sensibilización por parte de las Movilizadoras Comunitarias que desarrollan talleres sobre alimentación saludable a demanda de los docentes.

Las recetas fueron creadas y diseñadas por los estudiantes con la tutoría de los docentes de las Escuelas de Gastronomía de los 12 departamentos en los que el Área a esa fecha cuenta con funcionarios. Las Movilizadoras Comunitarias que dieron acompañamiento al trabajo local fueron de los departamentos de: Artigas, Canelones, Cerro Largo, Colonia, Durazno, Flores, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Rivera, Rocha y Treinta y Tres.

Las bases fueron redactadas por las instituciones participantes, en este caso la Escuela de Gastronomía de UTU, Escuela de Nutrición y Dietética de UdelaR y Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer (Área de Educación Poblacional).

#### Los objetivos:

- Difundir recetas originales basadas en preparaciones que contribuyan a una alimentación saludable y a la prevención del sobrepeso y la obesidad, ambos factores relacionados con el desarrollo de diferentes tipos de cáncer, entre otras enfermedades no transmisibles.
- Fomentar el consumo de frutas y verduras representativas de las cuatro estaciones del año.
- Estimular la preparación de comidas caseras, enfatizando la selección de preparaciones saludables.
- Promover y preservar el uso y consumo de cultivos de representación local accesibles a nivel nacional.
- Desarrollar la creatividad a través de preparaciones saludables, fáciles, de estación y económicas.

Las recetas son destinadas a la población mayor de dos años sin patología asociada a la alimentación.

Tacos saludables



Tarta de pollo y calabaza



En cuanto a la modalidad de participación, fue en forma individual (un/una solo/a estudiante) o un grupo de estudiantes integrado por un número variable (mínimo dos, máximo cinco) con un docente responsable, debiendo pertenecer todos a la misma institución educativa. La supervisión estuvo a cargo del docente del curso y contó con el respaldo del funcionario de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer del departamento.

El tipo de recetas fueron preparaciones de viandas para ser consumidas en instancias como almuerzos, meriendas y colaciones. Se consideró que son preparaciones que puedan ser trasladadas a diferentes ámbitos como por ejemplo lugares de estudio, trabajo, recreación, encuentro con la familia y amigos.

Cada estudiante o grupo de estudiantes presentó tres recetas: una receta de preparación salada, una dulce y una de bebida refrescante natural, todas de fácil preparación y económicas.

Desde el mes de abril, las recetas una vez que contaron con el aval docente, fueron recepcionadas por el Área en formato digital con seudónimo y luego seleccionadas por un jurado integrado por profesionales representantes de la Escuela de Gastronomía de UTU, Escuela de Nutrición de UdelaR y el Área de Educación Poblacional de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer.

En mayo se publican los resultados: cientos de estudiantes y decenas de docentes fueron involucrados con la idea y finalmente de los 12 departamentos convocados enviaron sus propuestas desde 21 Escuelas Técnicas de 19 ciudades más de 200 estudiantes que se conformaron en 45 grupos apoyados por sus docentes.

Del total de 129 recetas presentadas se seleccionaron 45 preparaciones para conformar el material destinado a la población de todo el país y se comienza junto a la inspección de Gastronomía el proceso de unificación de criterios de presentación de las recetas.

Posteriormente el Área desarrolla el planteo de los diversos materiales gráficos a realizar: calendario con recetario, recetario digital y fotos unitarias para redes. Entre julio y agosto se realiza la fotografía y producción gráfica de los materiales.



Se imprimieron 80.000 ejemplares a entregarse en todo el país a través del personal local.

La propuesta que finalmente lleva el nombre de “Una vuelta al a cocina con sabores de Uruguay” fue presentado en el marco de la celebración de los 30 años de la Comisión con eventos de lanzamiento en los que se involucraron estudiantes de FTP, en esta instancia sí, de todo el país. En esta oportunidad se elaboraron las recetas y se hizo entrega de los certificados por haber sido seleccionado en el llamado a ideas.

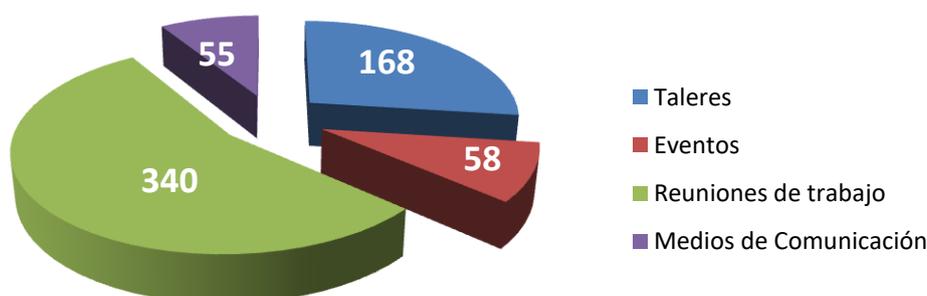
Al momento, culminado este proceso de propuesta y desarrollo de la iniciativa, el Área realiza una evaluación general altamente positiva que ha impactado a nivel de la población de todo el país, aportando además a la valoración, posicionamiento y visibilidad de la Comisión como institución referente.

Por otra parte, el Area trabaja el tema de la promoción de una alimentación saludable y el fomento de actividad física con diversas actividades de sensibilización y educación durante todo el año con diversas instituciones que van desde centros de atención a la primera infancia, liceales, estudiantes de nivel terciario, grupos que se congregan para realizar actividad deportiva, trabajadores de diversos rubros, hasta grupos de tercera edad.

De esa variada gama del trabajo desarrollado, una síntesis numérica se consigna en el siguiente cuadro.



## Alimentación y actividad física



## 6. DÍA MUNDIAL de LUCHA CONTRA el CÁNCER

### 4 de FEBRERO

Siguiendo las pautas y el lema de la Unión Internacional del Cáncer (UICC), la campaña 2019 llevó por lema **“Yo soy...y voy a...”**.

Desde el Área se adaptaron los materiales de la UICC para apoyar los diversos eventos que se desarrollaron el propio 4 de febrero y días posteriores.

También se elaboró una gacetilla de prensa que fue enviada a los medios de comunicación.

Dada la época del año la mayoría de las actividades fueron realizadas al aire libre, como en parques, playas y piscinas de todo el país, desarrollando acciones dirigidas especialmente a las temáticas de la protección solar, actividad física y alimentación saludable.

En todos los departamentos las Movilizadoras Comunitarias coordinaron eventos y actividades que fueron publicadas y difundidas en diferentes medios de comunicación locales.

En Montevideo por ejemplo se realizó una actividad recreativa en la playa Malvín, en coordinación con la Secretaría de Educación Física, Deporte y Recreación de la Intendencia. Se realizaron juegos dirigidos a menores y adolescentes que fueron trasladados para este fin como así también se integraron a la actividad las personas que estaban disfrutando de la playa.

En ocasión de campeonatos deportivos o instancias de colonias de vacaciones, piscinas municipales o de la SENADE, los docentes se unieron a la celebración incorporando la propuesta de juegos educativos principalmente con los temas de prevención que se abordan en esta época del año.

Otra de las propuestas fue que las personas que participaron de las actividades eligieran uno de los 8 mensajes elaborados y escritos con el cual se sintieran representadas y se comprometieran con esa acción en pro de su salud. Se fotografiaron con el cartel y la compartieron en Facebook, Instagram y otras redes que manejan. Sugerimos utilizar **#YoSoyYVoyA #DíaMundialContraElCáncer #LaVidaEstáGanando #LuchaContraelCáncer**



Las frases usadas fueron: Yo soy...y voy a caminar más! Yo soy...y voy a comer más frutas y verduras! Yo soy...y voy a dejar de fumar. Yo soy...y voy a vivir mejor. Yo soy...y voy a cuidar mi salud. Yo soy...y voy al control médico. Yo soy...y voy a protegerme del sol. Yo soy...y voy a mantener mi casa libre de humo de tabaco.

Como resultados se obtuvieron fotos de personas sumándose con su mensaje en diferentes escenarios: en la calle, en lugares de trabajo, haciendo la pausa activa, en ciclovías, rambla, gimnasios al aire libre, plaza de deportes, piscinas, ferias, verdulerías y sitios emblemáticos de las ciudades y centros poblados.

También se elaboraron carteleras en instituciones o eventos específicos por el 4 de febrero. Con carteles “YO SOY...” allí las personas escribieron sus nombres, su profesión o una característica que la identificaran. En la otra cartelera otro cartel de “VOY A...” escribieron acciones en pro de su salud que quieren comenzar a desarrollar. En suma, una conmemoración que moviliza miles de personas en todo el país.



## 7. EVENTO 30 ANIVERSARIO de la COMISIÓN HONORARIA de LUCHA CONTRA el CÁNCER

Se estimó importante por parte de la Comisión desarrollar una conmemoración por cumplirse los 30 años la Ley 16.098 del 29 de octubre de 1989 que crea nuestra institución.

Es por ello que en forma conjunta, el Area de Educación Poblacional, el Area de Administración, el Asistente Ejecutivo y la Directora de Secretaría de la Comisión trabajamos para el planeamiento y desarrollo del evento.

Para el evento se plantearon varios objetivos, el principal fue celebrar el 30 aniversario de la institución convocando a referentes institucionales de los más diversos sectores con los que se coordina y trabaja cotidianamente, además de los medios de comunicación para amplificar el conocimiento de la población sobre la gestión de la Comisión.

Asimismo, reconocer a los legisladores que fueron parte de la iniciativa de creación, para lo cual se los invitó y se les hizo entrega de una plaqueta recordatoria. En este sentido también es reconocer la labor de los funcionarios recientemente retirados de la Comisión.



Por otra parte se expusieron los grandes hitos institucionales, el trabajo presente y se planearon los desafíos futuros.

También en esta instancia, al estar en las puertas de octubre, mes internacional de prevención de cáncer de mama, se presentó la propuesta de nuestra Área de abordaje de la temática que desde hace décadas desarrolla múltiples acciones de carácter informativo y educativo movilizando cientos de instituciones en todo el país.

Asimismo, se presentó el calendario-recetario **“Una vuelta a la cocina con sabores de Uruguay”** y se dio espacio a la Inspección de Gastronomía para referirse a la iniciativa ideada y desarrollada por nuestra Área.

Para la concreción del evento se realizó la contratación de una empresa encargada de llevar adelante las propuestas planeadas por el grupo multi áreas de la Comisión al que hubo que darle pautas y realizar un seguimiento cercano.

Esto implicó un trabajo intenso que tuvo entre otras tareas: supervisión de la implementación por parte de la empresa de cada propuesta planteada por grupo de la Comisión, guionado del evento, ccoordinación con maestra de ceremonias de Presidencia, invitación a evento: listado, propuesta y revisión de invitación, coordinación invitados a ser reconocidos y con secretarías de invitados oradores, planteo de materiales a ser exhibidos y entregados, selección de preparaciones del recetario “Una vuelta a la cocina con sabores de Uruguay” y coordinación con empresa de catering, diseño de plaquetas para ex legisladores y medallas a ser entregadas a funcionarios retirados, coordinación con encargada de gestión de medios, elaboración de documento base para gacetilla de prensa, posteos para la web, Facebook e Instagram. También se contactó con encargados de fotografía y video para planteo de propuesta de registro y se realizó la elaboración de materiales audiovisuales a ser proyectados y se verificó las pautas con encargados de proyección en pantalla de los mismos.

Con posterioridad al evento se evaluó positivamente el evento que tuvo amplia concurrencia e impacto a través de la cobertura mediática. La gestión de prensa logró una permanencia de la institución a nivel de medios con múltiples entrevistas a lo largo del mes.



## 8. CAPACITACIÓN a MOVILIZADORAS COMUNITARIAS

En el transcurso del año se realizaron diversos encuentros con las funcionarias que trabajan a nivel departamental, que llevan como cargo el de Movilizador Comunitario.

Asimismo, destacamos que en el mes de julio se realizó el llamado para cubrir los puestos de funcionarios que cumplen tareas a nivel local de los departamentos de: Florida, Paysandú, Tacuarembó, Salto, San José, Soriano y Río Negro. Luego de realizada la selección de las personas que calificaban para el cargo, se realizaron las entrevistas de forma personal y algunas vía Skype. El cargo del Departamento de Río Negro fue dado como desierto, dado que los profesionales que se postularon no cumplían con los requisitos solicitados.

En el mes de agosto comenzaron a trabajar las nuevas funcionarias, con una intensa capacitación que las alineó en información y enfoque de trabajo. La misma constó de 2 etapas, la primera fue de estudio, para esta se les hizo llegar todo el material teórico sobre promoción de la salud y prevención del cáncer, como así también de los factores protectores como son la alimentación saludable y la práctica de actividad física. Cumplida esta primera etapa, concurrieron a Montevideo para tres días de capacitación presencial intensa por parte de técnicos de nuestra Área y de las demás áreas de la Comisión, como así también expositores referentes en cada tema que abordamos desde el Área.



## 9. MATERIA OPTATIVA de FACULTAD DE MEDICINA "HACIA un MEJOR CONTROL del CÁNCER"

Es el 3er año consecutivo que el Área forma parte del equipo docente como docentes invitadas de esta optativa, conjuntamente con el Programa Nacional de Control de Cáncer (PRONACCAN) y Facultad de Medicina de UdelaR. Se desarrolla en el período de marzo a noviembre.

Se desarrollan materiales específicos para esta actividad que se realiza en tres instancias: primero se capacita a los estudiantes que postulan para tutores, posteriormente se apoya la capacitación a estudiantes por parte de los tutores y por último se hace el seguimiento de la tercera etapa que consiste en el trabajo a nivel comunitario.

Cada clase dura 3 horas, y se desarrollan en dos etapas. La primera mitad de la clase es teórica dictada por un docente experto en el tema a tratar y la segunda parte de la clase consiste en capacitarlos y desarrollar estrategias para realizar actividades educativas en la comunidad. Esta última es llevada adelante por profesionales del área de Educación Poblacional quienes también orientan a los tutores en sus presentaciones a los estudiantes y luego en estrategias y recursos didácticos para trabajar en terreno.

## 10. DONACIONES

### Empresas SI-SI y DANONE:

#### 5K Contra el Cáncer de Mama

Por séptimo año consecutivo tuvo lugar la carrera 5k Contra el Cáncer de Mama en las canteras del Parque Rodo. Más de 3 mil mujeres corrieron, trotaron y caminaron, y así participaron de la actividad co-organizada por la Comisión, la empresa DANONE y Si-Si. Apoyaron la misma la Intendencia de Montevideo a través de sus Divisiones de Tránsito, Deporte, Actividad Física y Recreación, la empresa SALUS y otras empresas que se suman.

Un año más estas empresas donaron lo recaudado al Área de Educación para seguir profundizando en las actividades de sensibilización y educación de prevención del cáncer de mama.

Todas las participantes fueron premiadas con una medalla como símbolo de reconocimiento y se entregaron premios especiales a los primeros tres puestos de llegada. Contó con la participación de personas no videntes que dieron comienzo a la carrera con lazarillos de compañía durante todo el trayecto. Este evento, además de lograr una recaudación a beneficio, contribuye con la sensibilización y la movilización de un gran número de personas en torno a la temática.

### Montevideo Shopping:

#### Sentirnos Bien es el Mejor Comienzo

Este es el 7mo año que Montevideo Shopping realiza la campaña SENTIRNOS BIEN ES EL MEJOR COMIENZO. La misma consistió en sensibilizar sobre la temática del cáncer de mama y también recaudar fondos a través de la venta de un pack de libretas y tarjetas que invitan a dejar un mensaje de aliento a las mujeres que están transitando la enfermedad. Las ilustraciones de las libretas son creación de 4 estudiantes de Instituciones de formación en diseño de vestimenta, 2 de Integra Escuela Pablo Giménez y 2 de la Universidad ORT que se suma este año, todos ellos inspirados en la carta sobre el tema que escribió la psicóloga Roxana Gaudio. Lo recaudado es donado al Área de Educación con la finalidad de ser usado en la realización materiales educativos.



La campaña dio inicio con una gala en el Movie Center que contó con la presencia de la primera bailarina del ballet del SODRE María Noel Riccetto y se desarrolló durante el mes de octubre. Se realizaron piezas de apoyo para vía pública, televisión y redes sociales, todo lo cual permite darle una mayor visibilidad al tema y presencia a la Comisión.

El tema de este año fue destacar la importancia de la actitud a tomar el día después que la paciente recibe el diagnóstico de cáncer.

## Empresa JUST Uruguay

Como en años anteriores se recibió de la Empresa Just Uruguay la propuesta de realizar una campaña en apoyo al mes de prevención de cáncer de mama.

La misma consistió en realizar una donación a través de la venta de un producto durante el mes de octubre, así como comunicar mensajes alineados con los de la Comisión en sus propios medios de difusión.

A partir de este aporte se re imprimió el juego “Superando Barreras sabemos más de salud” herramienta de apoyo que permite abordar las distintas temáticas y aprender de forma lúdica sobre la prevención del cáncer de mama, cuello de útero y cáncer colo-rectal.



## 11.ATENCIÓN al PÚBLICO

En la oficina central del Area en Montevideo, a lo largo del año se reciben tanto de forma presencial como por diferentes medios, solicitudes de información y asesoramiento de personas que acuden como referentes de instituciones, para luego desarrollar tareas en diversos ámbitos.

Instituciones Públicas	<b>131</b>
Instituciones Privadas	<b>83</b>
Centros educativos: docentes y estudiantes	<b>27</b>
Medios de Comunicación	<b>45</b>

## **12.EVENTOS: ORGANIZACIÓN y/o con PARTICIPACIÓN del AREA del NIVEL CENTRAL**

Día Mundial Contra el Cáncer. 4 de febrero.

Jornadas de Prevención de cáncer colo-rectal. Instituto Nacional del Cáncer. INCA. 28 de Marzo.

7ma Corre Caminata "5 K Contra el Cáncer de Mama". CHLCC – SI-SI y DANONE. Canteras del Parque Rodó . 30 de Marzo.

Congreso Oncológico de Intercambio médico – paciente. Hotel Montevideo Hilton Garden INN . 30 de Marzo.

Día Mundial sin Tabaco. Fondo Nacional de Recursos – FNR. 31 de Mayo.

3er Congreso Uruguayo Tabaco o Salud y 10° Encuentro Argentino – Uruguayo. Argentino Hotel de Piriápolis. 14 al 16 de Agosto.

Lanzamiento Semana del Corazón. Pausa Activa en letras de Montevideo en Kibón. 23 de Setiembre.

3ra Edición de Relevé por la Vida de la Fundación Peluffo Giguens. Velódromo Municipal de Montevideo. 28 de Setiembre.

30° Aniversario de Creación de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer y Lanzamiento de "Una vuelta a la cocina con sabores de Uruguay". Anexo de Presidencia de la República . 30 de Setiembre.

Lanzamiento de la 7ma Edición de "Sentirnos bien es el mejor comienzo". Teatro Movie de Montevideo Shopping. 14 de Octubre.

Donación de sombreros por parte de Responsabilidad Social Empresarial de Supermercados DISCO del Uruguay y posterior entrega por parte de la Comisión Honoraria a representantes de las Intendencias de Montevideo, Maldonado y Canelones. Sala de Conferencias "Arq. Walter Pintos Risso" de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer. 22 de Noviembre.

Lanzamiento de Campaña Nacional de Prevención de Cáncer de Piel "Quererte es cuidarte". Hotel Garden Inn. 9 de diciembre.

Celebración de los 25 años de chequeos ocupacionales en el Servicio Médico – Sub Gerencia de Medicina Laboral de UTE. 17 de diciembre.

## 13. COMUNICACIÓN VÍA: página web, mail asociado a la web institucional, canal YouTube, redes sociales Facebook e Instagram

Como parte de sus tareas, el Area planea y desarrolla contenidos para los medios de comunicación con que cuenta la Comisión indicados en el título.

A lo largo del año, y a partir de las diversas actividades de corte informativo y educativo que el Area despliega en todo el país, se seleccionan contenidos y se elaboran mensajes a ser presentados a la población usuaria de estos medios para dar difusión de los mismos.

En relación a la **página web** institucional, especialmente en el presente año, el Area se vio avocada a aportar a su rediseño, aportando propuestas de reformulación de presentaciones, imágenes y elaboración de documentos a ser publicados.

Otro aspecto que se abarca es que los mensajes dirigidos a la web son recepcionados diariamente, los mismos se redirigen a los sectores que corresponden o directamente se da curso a las consultas de los usuarios.

En cuanto al **canal YouTube** se suben los videos elaborados en el Area y se comunica por diferentes medios la referencia a los mismos.

En las redes sociales se postean materiales especialmente realizados para estos medios, así como una muestra del trabajo de campo.

Se desataca el manejo del **Facebook**, que en ocasiones especiales como por ejemplo el Día mundial de lucha contra el cáncer, el Día mundial sin tabaco, y, muy especialmente en el mes de octubre, se da curso a iniciativas propuestas por nuestra Area que convocan gran movimiento entre la población que adhiere y realiza un seguimiento de estos medios institucionales.

Además se ha utilizado este medio para campañas específicas como lo fue a comienzos del año la difusión de mensajes sobre el tema prevención del cáncer de piel con piezas realizadas especialmente para tal fin.

En cuanto a la cuenta de **Instagram** a mediados de año se recuperó y se comenzó a publicar imágenes relevantes sobre diferentes temas.

web



Canal YouTube



Facebook



## 14. ELABORACIÓN e IMPRESIÓN de MATERIALES

Título	Formato	Finalidad	Cantidad	Referencia Pago de materiales
<b>¡Ya sabés! Uruguay 100% libre de Humo de Tabaco</b>	Almanaque	<b>Ambientes libres de humo de tabaco</b>	50.000	(1)
<b>Bienvenido a mi casa</b>	Volante		10.000	(1)
<b>Intercambiando aprendemos más</b>	Folleto	<b>Mes Internacional de Prevención de cáncer de mama</b>	50.000	(2)
	Adhesivo		50.000	
	Juego		2.000	
<b>Una vuelta a la cocina con Sabores del Uruguay</b>	Librillo	<b>Alimentación Saludable</b>	80.000	(3)
<b>Exposición Solar</b>	Sombrero	<b>Prevención de cáncer de piel</b>	500	(4)
<b>El cáncer colo-rectal se puede prevenir</b>	Tríptico	<b>Prevención de cáncer colo-rectal</b>	80.000	(1)
<b>Juego “Superando Barreras”</b>	Lona	<b>Prevención de cáncer</b>	8	(5)

Referencia de pago de materiales	
1	Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer
2	Montevideo Shopping
3	DANONE – SI SI y Grupo DISCO Uruguay
4	Grupo DISCO Uruguay
5	Swiss JUST Uruguay

# ÍNDICE

Introducción	
1. Ambientes sin humo de tabaco	: 3
2. Prevención del cáncer colo-rectal	: 5
3. Prevención del cáncer de piel	: 7
4. Prevención del cáncer génito-mamario	: 8
5. Prevención del sobrepeso y la obesidad	:10
6. Día mundial de lucha contra el cáncer 4 de febrero	:14
7. Evento 30 aniversario de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer	:15
8. Capacitacion a Movilizadoras Comunitarias	:17
9. Materia optativa de Facultad de Medicina “Hacia un mejor control del cáncer”	:17
10. Donaciones	:18
11. Atención al público	:19
12. Eventos organizados y/o con participación del Area del nivel central	:20
13. Comunicación vía: página web, mail asociado a la web institucional, canal YouTube, redes sociales facebook e Instagram	:21
14. Elaboración e impresión de materiales	:22