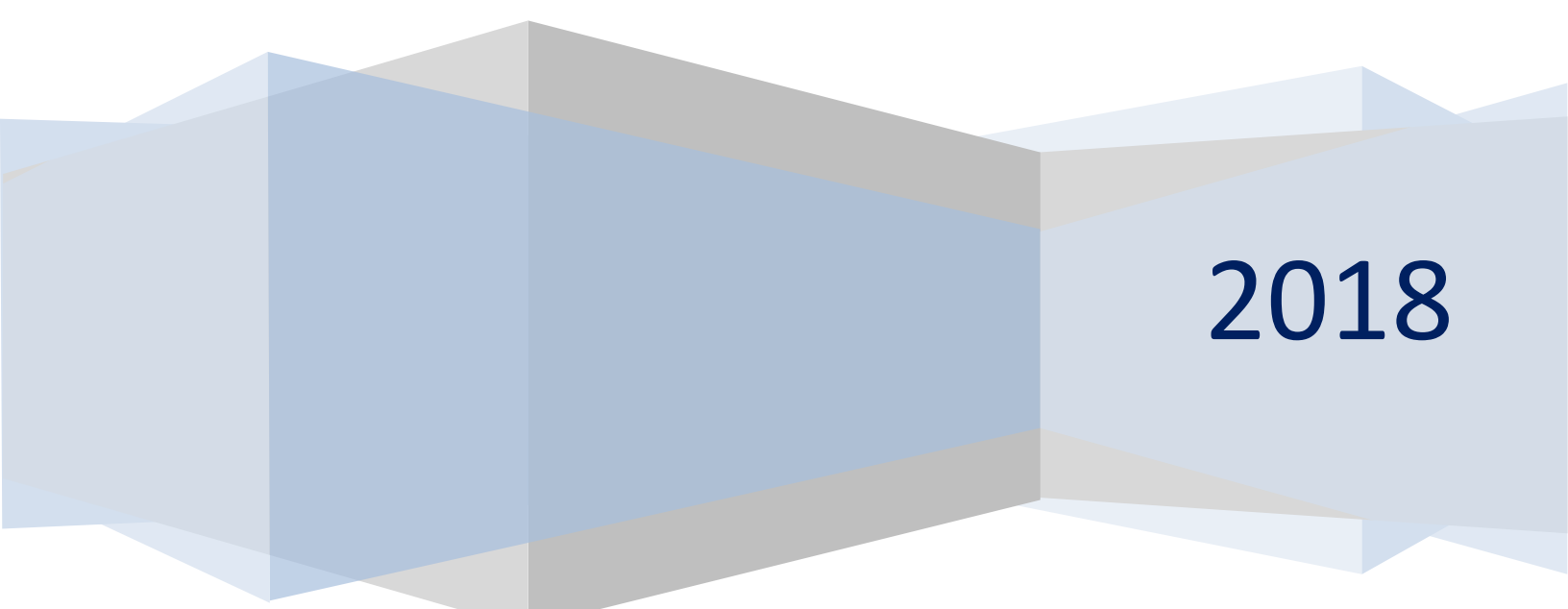




Memoria Anual

Area de Educación Poblacional



2018

Introducción

Presentamos en este informe anual, una síntesis del trabajo técnico desarrollado por el Área en cada una de los temas abordados: ambientes libres de humo de tabaco, alimentación saludable (como forma de prevenir el sobrepeso y la obesidad), actividad física para evitar el sedentarismo y el conocimiento del cuerpo a través de la prevención de los cánceres gineco-mamario, colo-rectal y cáncer de piel. El trabajo y las acciones se desarrollan en coordinación con instituciones, organizaciones, empresas y grupos ya sean del ámbito público como privado del país.

Asimismo presentamos otros proyectos en los que estamos incursionando, seguimos avanzado en el desarrollo de la investigación “Aspectos culturales del cáncer colo-rectal en el Uruguay”, presentándolo al comité de ética del INCA para su aprobación.

Por segundo año se participó en el equipo docente de la materia optativa de Facultad de Medicina “Hacia un mejor control del cáncer”.

Estamos coordinando con docentes de la Escuela de Gastronomía de Formación Técnico-Profesional (UTU) y Escuela de Nutrición de UdelaR, el desarrollo de un calendario de recetas para la elaboración de viandas ya que se han constituido en un elemento que se debe preparar diariamente e involucra al público de todas las edades.



Día mundial contra el cáncer (UICC)

4 de febrero. Nosotros podemos.

Yo puedo.

Se diseñó una propuesta a nivel de diversas instituciones y grupos con los que se trabaja en el país para coordinar las acciones a nivel local.

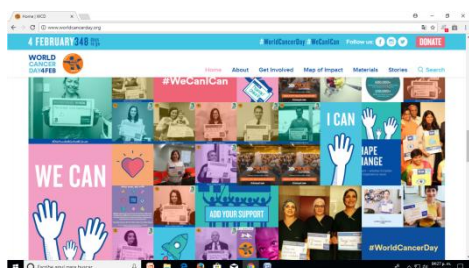
Se elaboraron materiales de apoyo específicos que dieron marco a la fecha y ubicaron a la Comisión como gestor de esta iniciativa en el país.

Básicamente se plantearon actividades lúdico-educativas con la utilización de paraguas con íconos referentes a la prevención del cáncer, un folleto y dos videos realizados especialmente.

Dada la fecha del año, fueron múltiples y diversas las acciones en playas, piscinas, parques, plazas, patios de escuelas de verano, ferias vecinales y tantos otros lugares donde se desarrolló la movida. Fueron propuestas relativas a la prevención del cáncer que generaron movimiento e interés en torno al tema.

También se desarrolló la iniciativa de fotografías individuales y grupales con los carteles de “señales para el cambio” propuesta por la UICC adaptadas al país. Se difundieron estas actividades en los medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

Teniendo en cuenta que es un evento propiciado por la UICC destacamos que la misma recogió en su página web y en diferentes medios que utiliza, las actividades reportadas desde la Comisión.



Ambientes sin humo de tabaco y 31 de mayo: Cambiá de aire.

Este año se continuó el trabajo educativo referido a cuidar la exposición al humo de tabaco.

Para las actividades por el Día mundial sin tabaco, la idea fue concretar intervenciones dirigidas a fortalecer la tarea para lograr Hogares libres de humo de tabaco. Nuestra propuesta fue “Cambia de aire” apelando a la imagen de un molinete de aire, una referencia al aire que circula y mejor si este aire es lo más saludable posible, en este caso 100% sin humo de tabaco.

Se utilizó el color celeste en alusión al Mundial de fútbol que se desarrollo en el mes de junio. De esta manera, el logro de un hogar sin tabaco se planteó bajo la consigna ¡EL GOLAZO DE TU VIDA!

Para alcanzar la meta se realizaron actividades educativas e informativas haciendo hincapié en la importancia de vivir en hogares libres de humo de tabaco, destinadas a niños, adolescentes y adultos de todo el país.

En todos los casos cualquiera fuera la actividad programada se terminó con un taller didáctico que incluyó la elaboración del molinete.

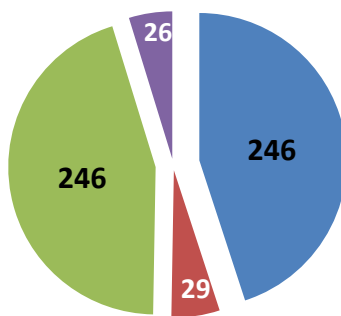
Se realizaron materiales específicos de apoyo: un video y un folleto.

Se destaca la adhesión y creatividad de las instituciones educativas, de salud y sociales, para con la propuesta. Los más diversos eventos fueron realizados: caminatas, ferias, jornadas deportivas y recreativas, y confección de banderines, pancartas, pins, molinetes gigantes que fueron ubicados en lugares estratégicos de los diferentes departamentos.





ACTIVIDADES de HOGARES LIBRES de HUMO DE TABACO



■ Talleres
 ■ Eventos
 ■ Reuniones/Coordinaciones
 ■ Medios de comunicación

Prevención del cáncer colo - rectal

Para visibilizar la problemática de la incidencia y mortalidad en la población uruguaya del cáncer colo-rectal, se continúa sensibilizando a través de talleres informativo-educativos y movilizándolo por medio de la sugerencia de la realización del examen de sangre oculta en materia fecal.

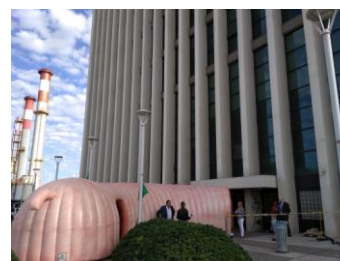
Se sigue apoyando con un abordaje educativo el trabajo que se realiza cuando se ubica el paseo interactivo del colon gigante.

Este año fue colocado en primer lugar frente a la puerta de acceso de funcionarios al Palacio de la Luz de UTE, lo que hizo que aproximadamente 1500 personas pasaran por allí y recibieran información.

Se dieron a conocer los videos educativos del ciclo “La vida está ganando”, se entregó materiales informativos y frutas y también se aportó información vía intranet. Además en el comedor de la empresa se ofrecieron las preparaciones del almanaque de la Comisión.

También el colon gigante fue ubicado por dos días consecutivos en el Shopping de Las Piedras, lo que permitió convocar a otro público. Colonia fue otro de los departamentos en los que el paseo interactivo cumplió su función. Por último, en el marco de las Jornadas de oncología del interior se trasladó a la ciudad de Treinta y Tres.

Participamos de una instancia de formación para personal de salud organizado por el Fondo Nacional de Recursos con una presentación sobre intervenciones informativas-educativas para la prevención de cáncer colo-rectal a nivel poblacional.

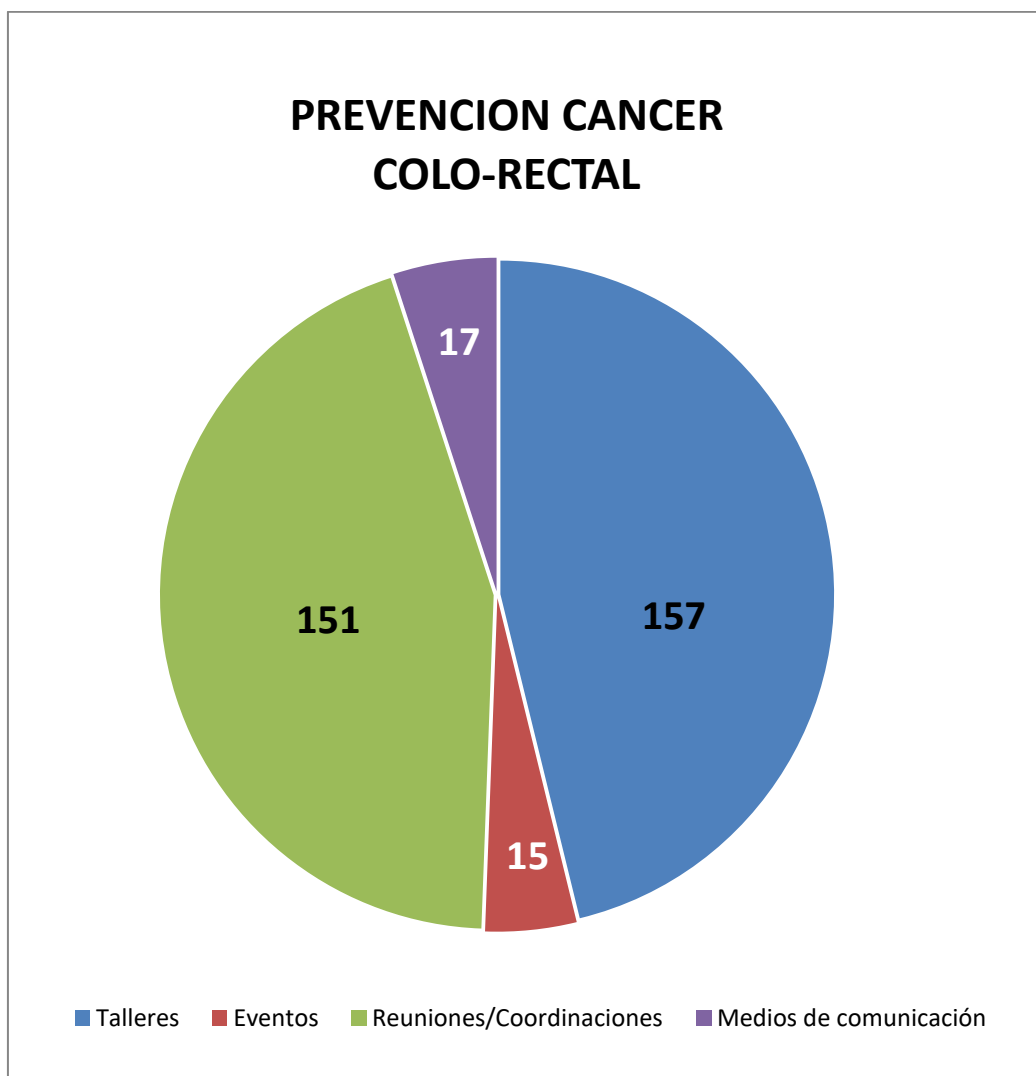


Proyecto de investigación

"Aspectos culturales del cáncer colo-rectal en el Uruguay"

En el año se continuó coordinando y planificando el desarrollo de este proyecto a través de conferencias vía Skype con las investigadoras principales.

Actualmente, de acuerdo a lo solicitado por la Directiva de la Comisión, está en estudio por parte del comité de ética del INCA.



Prevención de cáncer de piel

Se continúa reforzando el trabajo de los cuidados de la piel ante la exposición solar, fundamentalmente con niños y jóvenes, con el fin de lograr cambios conductuales.

Para el logro de estos objetivos se desarrollaron actividades de sensibilización especialmente en las escuelas durante el año, y en el verano en el programa de Primaria y en los Programas de Verano de las intendencias de cada departamento.

Se involucró a los docentes de primaria y de educación física quienes trabajaron el tema con su público objetivo. El abordaje se hace desde el aula y desde el ámbito recreativo.

En coordinación con empresas e instituciones públicas y privadas, con el fin de proteger la salud de sus funcionarios, se realizaron actividades informativas, como es el caso de los trabajadores del programa Uruguay trabaja del MIDES, entre otros.

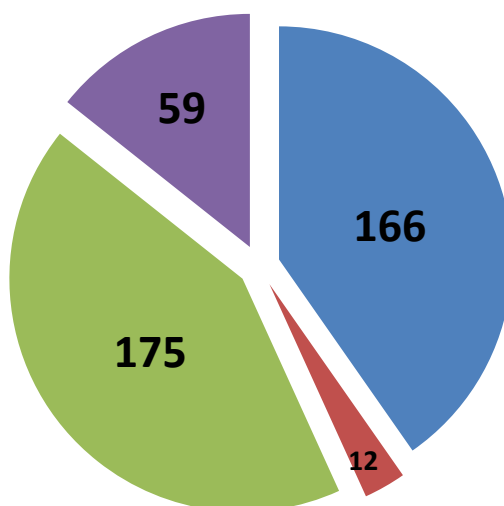
Siendo que el Día Mundial Contra el Cáncer es en plena época estival, en las semanas previas y en la propia fecha se desarrollaron tanto actividades de corte recreativas como informativas con énfasis en la protección solar. Los docentes involucrados en las propuestas se basaron en el set de juegos educativos compilados por la Comisión, e idearon nuevas propuestas que fueron incorporadas para ser utilizadas en todo el país.

Por tercer año consecutivo recibimos la invitación a adherirnos al “Paseo con sombrero” desarrollado en Argentina por un grupo que en años anteriores también han implementado concursos de confección de sombreros, iniciativa que la Comisión ha adherido y ha contado con participación de artistas uruguayos.





PREVENCION CANCER de PIEL



■ Talleres
 ■ Eventos
 ■ Reuniones/Coordinaciones
 ■ Medios de comunicación

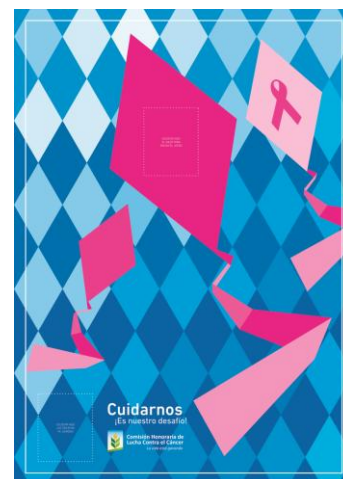
Prevención de cáncer génito-mamario y octubre mes de prevención de cáncer de mama.

Campaña de comunicación educativa: Cuidarnos.  Es nuestro desafío!

Ambos temas son trabajados en forma conjunta desde la perspectiva del cuidado de la salud de la mujer. Especialmente en octubre, bajo el lema "Cuidarnos.  Es nuestro desafío!" la idea fue plantear una profundización en cuanto a dar mayor énfasis en los conceptos y posibilidades de lograr que la población se encamine hacia cambios positivos para su salud.

Se ideó por parte del Area un juego de tablero con tarjetas con información, preguntas y desafíos. A partir de esta instancia con perfil educativo, se realiza armado de un poster, lográndose instancias de intercambio. Además con esta iniciativa se generó en las organizaciones un espacio en el cual sus integrantes pudieron encontrarse para compartir información e intercambiar sobre qué es importante saber del cáncer de mama, qué se puede hacer para prevenirlo, para detectarlo a tiempo y así proponerse pequeñas metas diarias, semanales o mensuales que colaboran con la prevención del cáncer de mama.

Con la cometa como símbolo, se buscó que el mensaje de prevención de cáncer de mama siga llegando más lejos, y tanto las personas como las comunidades tengan un mayor control sobre las decisiones, acciones y entornos que afectan su salud. Los materiales elaborados fueron: un instructivo sobre la propuesta, una lámina doble faz con tablero de juego y poster para completar, 20 tarjetas con preguntas y sorpresas del juego y una pancarta para dar marco a las fotos.



A modo de cierre de la actividad un poster en forma de cometa con lazo rosa para ser colocado durante todo octubre en lugares visibles al público: puertas de acceso a locales o vidrieras. Como apoyo, un folleto con información del tema que aporta datos sobre la temática específica y da un encuadre a la propuesta.

Todos los materiales fueron impresos con fondos de la donación realizada por Montevideo Shopping a partir de la campaña “Sentirnos bien es el mejor comienzo.” de octubre de 2017.

Se destaca la gran adhesión a la propuesta de la Comisión, lográndose un alcance de aproximadamente 600 instituciones, grupos y empresas que en el país desarrollaron la iniciativa con su población destinataria.

La cobertura lograda se amplifica a partir del trabajo que cada una de estas instituciones referentes ya que es difundido a través de sus propios medios de comunicación interna y externa. Asimismo, se invitó a quienes desarrollaron la propuesta a fotografiar las actividades lo cual generó una gran interacción a través del uso del facebook de la Comisión.

Por otra parte, a la propuesta específica de la Comisión se suman los más diversos eventos que son organizados en forma conjunta con otras instituciones como lo son la iluminación de edificios, caminatas, puestos de comidas saludables, cometeadas e instancias deportivas y recreativas que dan mayor visibilidad al tema durante el mes.

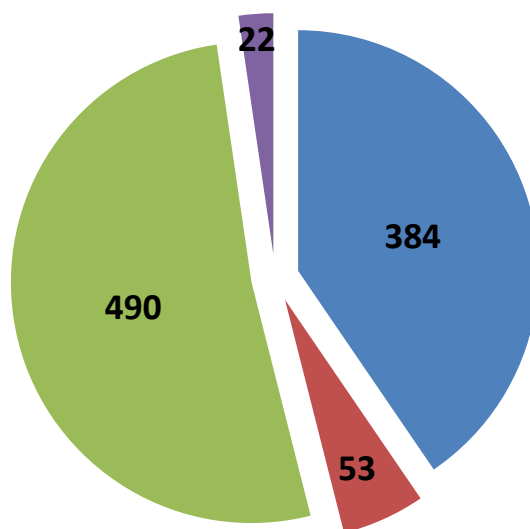
En último término mencionamos el trabajo que se realiza con los grupos de pacientes con cáncer de mama que son nucleados para compartir la agenda de actividades del mes.

Una síntesis del trabajo de octubre es posible observarlo en el video elevado a la Comisión.





PREVENCIÓN CÁNCER GENITO - MAMARIO



■ Talleres ■ Eventos ■ Reuniones/Coordinaciones ■ Medios de comunicación

Prevención de sobrepeso y obesidad, promoción de alimentación saludable y actividad física.

Continuando con la estrategia de difundir los factores de riesgo para diferentes tipos de cáncer como lo son el **sobrepeso y la obesidad**, y con la finalidad de mejorar la alimentación de la población se está coordinando con la Escuela de Nutrición de la UdelaR y la Inspección de la Escuela de Gastronomía de Formación Técnico Profesional (UTU), para desarrollar un llamado a ideas de recetas entre los estudiantes, como insumo de calendario impreso y recetario digital con recetas saludables.

Esta iniciativa de la Comisión pretende contribuir a mejorar la preparación de las viandas, ya que se han constituido en un elemento que se debe preparar diariamente e involucra población de todas las edades. El objetivo es colaborar y estimular a la elaboración de comidas caseras, enfatizando en la selección de ingredientes saludables y el aprovechamiento al máximo de los productos de estación.

Para el desarrollo de los materiales se realizará un llamado a ideas de recetas saludables en las que participaran los estudiantes de las Escuelas de Gastronomía con la tutoría de sus docentes. Las recetas serán seleccionadas por un comité de profesionales integrado por docentes de la Escuela de Nutrición de la UdelaR, la Inspectora de Gastronomía de UTU y personal del Área de Educación Poblacional.

Aquellas recetas que sean evaluadas positivamente y no sean publicadas en el calendario, estarán disponibles para su uso en un recetario en formato electrónico, en la página web y otros medios de difusión de las tres instituciones participantes.



Con respecto a la **prevención del sedentarismo y promoción de la actividad física** se continuó el trabajo de difusión de la Guía de Actividad Física (GAF) elaborada el pasado año, que fue lanzada a nivel de la población en un evento que contó con la participación de la Comisión. También se participó en el encuentro nacional donde se dio a conocer esta guía que fuera creada por un grupo interinstitucional del cual la Comisión formó parte.

Asimismo, a lo largo del año se intervino en instancias de difusión de este material tanto en Montevideo como a nivel de los departamentos que cuentan con funcionarias del Area.

Se participa de la red de actividad física del Uruguay (RAFU), con reuniones mensuales de coordinación, además de la organización del Día mundial de la actividad física bajo el lema “Ser activo todos los días” tanto en Montevideo como en el interior.

También para el 6 de abril, se elaboró conjuntamente con la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, un artículo sobre el tema con material gráfico asociado, que fue difundido a través de la web y facebook de ambas instituciones.

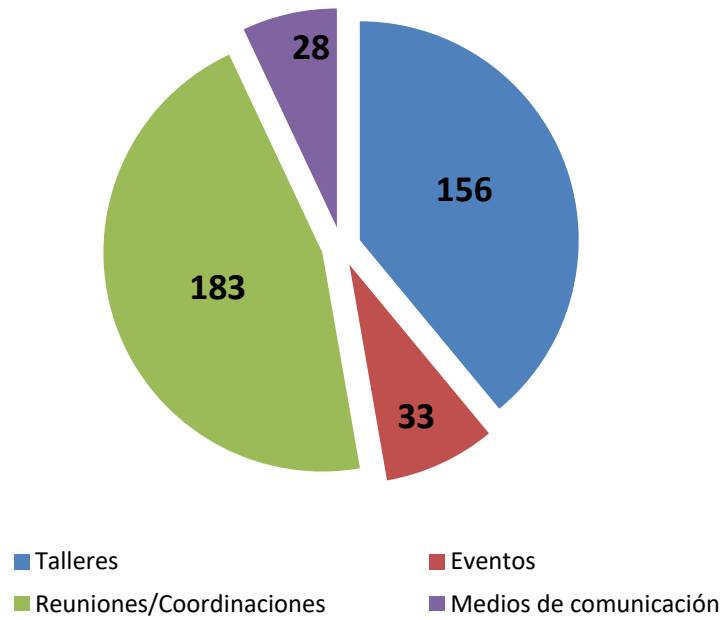
Por otra parte, en el marco de la pausa activa que se desarrolla dos veces por semana, funcionarios de la Comisión participaron de una “pausa activa general” convocada por la Secretaría Nacional del Deporte conjuntamente con otras instituciones en el marco del lanzamiento de la semana del corazón.

Durante todo el año se trabaja ambos temas a nivel comunitario con diversos grupos poblacionales asistiéndose con los materiales realizados por el Area.





PREVENCIÓN del SOBREPESO y la OBESIDAD



Donaciones

Empresas SI-SI y DANONE

5K Contra el Cáncer de Mama

Por sexto año consecutivo tuvo lugar la carrera en las canchas del Parque Rodo. Más de 3 mil mujeres corrieron, trotaron y caminaron, y así participaron de la 5K contra el cáncer de mama organizada por la Comisión, la empresa Danone y Si-Si. Apoyaron la misma la Intendencia de Montevideo a través de sus Divisiones de Tránsito, Deporte, Actividad Física y Recreación y la empresa Salus.

Un año más estas empresas donaron lo recaudado en la 5k al Área de Educación para seguir profundizando en las actividades de sensibilización y educación de la prevención del cáncer de mama.

Todas las participantes fueron premiadas con una medalla como símbolo de reconocimiento y se entregaron premios especiales a los primeros tres puestos de llegada. Contó con la participación de personas no videntes que dieron comienzo a la carrera con lazarillos de compañía durante todo el trayecto.

Empresa DANONE

Movimiento Ser: 11 años Juntos.

Desde hace más de una década esta empresa desarrolla el movimiento Ser, para esto se han unido a otras empresas como lo es Grupo Disco Uruguay.

Con la venta de los productos de la línea Ser un porcentaje de lo recaudado se dona al Área de Educación para apoyar las actividades de educación y prevención que se realizan especialmente en cáncer de mama.

La difusión de esta campaña se realizó a través de las redes sociales, generándose así diversas



acciones de comunicación por estas vías, con mensajes que se alinean a la estrategia de trabajo y abordaje de la Comisión. La campaña tiene un gran alcance, que colabora con la visualización a la problemática del cáncer de mama en nuestro país.

MONTEVIDEO SHOPPING

SENTIRNOS BIEN ES EL MEJOR COMIENZO

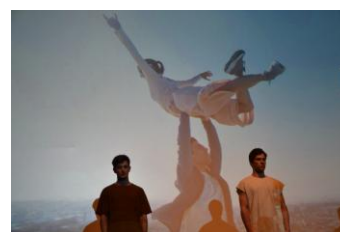
Es el 6to año que Montevideo Shopping realiza la campaña SENTIRNOS BIEN ES EL MEJOR COMIENZO. La misma consistió en sensibilizar sobre la temática del cáncer de mama y también recaudar fondos a través de la venta de un pack de merienda saludable, presentada en una caja de cartón elaborada para tal fin. Las ilustraciones de las cajas fueron realizadas por los estudiantes de diseño de la Escuela de Pablo Giménez. Lo recaudado es donado al Área de Educación con la finalidad de ser usados en la realización materiales educativos.

La campaña dio inicio con una gala en el Movie Center que contó con la presencia de la primera bailarina del ballet del SODRE María Noel Ricetto y se desarrolló durante el mes de octubre. Se realizaron piezas de apoyo para vía pública y televisión. El tema de este año fue destacar el lugar el acompañante de la paciente con cáncer.

Empresa SWISS - JUST Uruguay

Como en años anteriores se recibió de la Empresa Swiss Just Uruguay la propuesta de realizar una campaña en apoyo al mes de prevención de cáncer de mama.

La misma consistió en realizar una donación a través de la venta de un producto durante el mes de octubre, así como comunicar mensajes alineados con los de la Comisión en sus propios medios de difusión.



Empresa GRUPO DISCO URUGUAY

Este fue el cuarto año que, a través Comisión Contra el Cáncer, el Grupo Disco donó 500 sombreros a las Secretarías de Deportes de las Intendencias de Montevideo, Maldonado y Canelones, con el fin de ser distribuidos a los funcionarios que realizan tareas al aire libre.

Estos sombreros se constituyen en un elemento de protección que aportan a la salud laboral ya que el material con que están hechos cuenta con filtro UV y tienen ala ancha cubriendo cara, orejas y nuca.

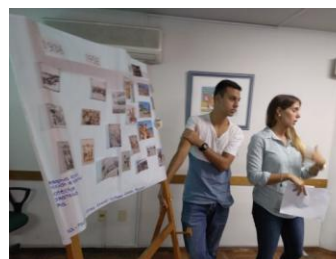
Esta empresa también realizó una donación con el fin de desarrollar materiales educativos que aporten a la prevención de cáncer de mama.



Materia optativa de Facultad de Medicina: Hacia un mejor control del cáncer

El Area participó un año más como parte del equipo docente en las instancias de preparación a los tutores y en el apoyo a estos para su desempeño ante los estudiantes. Esta tarea implicó desarrollar unidades de intervención para el trabajo comunitario e instancias presenciales durante el año sobre las siguientes temáticas: prevención de cáncer de piel, cáncer de mama, cáncer de cuello de útero y cáncer colo-rectal.

También se apoyó a ambos grupos en las instancias previas a su salida a comunidad.



Eventos organizados y/o con participación del Área

- Presentación libro “A la pesca de un corazón fuerte”. CHSC. En Yacht Club. 27/1
- Instalación colon gigante. UTE, Comisión e INCA. En Palacio de la Luz. 4/4
- Visita de la Princesa de Jordania al Instituto Nacional del Cáncer. 17/4
- Caminata “5K Contra el Cáncer de Mama”. Comisión, Si-Si y DANONE. En Canteras del Parque Rodó. 2/6
- Taller de difusión “Guías de Actividad Física y Alimentación”. MSP. 8/6
- Presentación Grasas trans en la alimentación. CHSC. En Presidencia. 17/8
- Curso prevención del cáncer colo-rectal. Fondo Nacional de Recursos. 3/7
- Prevención de las Enfermedades No Transmisibles. Presidencia. 20/7
- 11º Movimiento Ser- Danone. Hipermercado Devoto de Portones Shopping. 21/9
- Lanzamiento Semana del Corazón. Pausa activa en Kibón. 24/9
- Lanzamiento de Campaña “Sentirnos bien es el mejor comienzo”. Movie Center de Montevideo Shopping. 26/9
- Conferencia “Desafíos actuales sobre Promoción de la Salud”. Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular. En Presidencia. 28/9
- Iluminación de rosa de la Puerta de la Ciudadela. 3/10
- Entrega galardón San Felipe y Santiago a Comisión. Junta Dptal. de MVD. 19/10
- Conmemoración 29 años de creación de la Comisión. Presidencia. 12/11

Elaboración e impresión de materiales

Título	Formato	Finalidad	Cantidad	Referencia pago de materiales
Cambiá de aire 100% libre de humo de tabaco	almanaque	ambientes libres de humo	50.000	(1)
	díptico		5.000	(1)
Nosotros Podemos Yo puedo	díptico	Día mundial del cáncer	5.000	(1)
4 de febrero	Paragua		80	(1)
	Tarjeta		5.000	(1)
	wind flag		4	(1)
Cuidarnos. Es nuestro desafío!	afiche	Mes internacional de prevención de cáncer de mama	5.000	(2)
	díptico		50.000	(2)
	juego		1500	(2)
Convivir con el sol	gorro	prevención de cáncer de piel	500	(3)

Referencia de pago de materiales	
1	Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer
2	Montevideo Shopping
3	Grupo DISCO Uruguay

Atención al público

En la oficina central del Area se recibe a integrantes de diferentes organizaciones e instituciones que solicitan asesoramiento y materiales de apoyo para desarrollar actividades informativas y educativas.



Instituciones públicas	126
Instituciones privadas	34
Centros educativos: docentes y estudiantes	48
Empresas	38
Medios de comunicación	25

Indice

Introducción	: 2
Día mundial contra el cáncer	: 3
Ambientes sin humo de tabaco	: 4
Prevención del cáncer colo – rectal	: 6
Prevención de cáncer de piel	: 8
Prevención de cáncer génito-mamario	:10
Prevención de sobrepeso y obesidad, promoción de alimentación saludable y actividad física.....	:13
Donaciones	:16
Eventos organizados y/o con participación del Area	:19
Elaboración e impresión de materiales	:20
Atención al público	:21