



## DATE UNA OPORTUNIDAD

Como cada año, para este octubre 2023 les presentamos la propuesta ideada por el equipo del Área de Educación Poblacional de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer. La misma fue generada a partir de un trabajo previo en la comunidad, escuchando las inquietudes sobre este tema y a partir de ello, seguimos apelando a la necesidad de aportar información clara y actualizada.

¿Cómo lo haremos? A través de materiales creados especialmente para dar apoyo a la demanda de información y generando instancias de intervención educativas directas, cara a cara con la población. Haremos llegar información, generaremos eventos de sensibilización, y principalmente realizaremos talleres con grupos de los más diversos ámbitos como los son las empresas e instituciones que en todo el país se acercan para ser parte y partícipe de esta propuesta.

**DATE UNA OPORTUNIDAD** lo elegimos como lema 2023 bajo el entendido que cada persona, mediando las circunstancias de su vida y de su entorno, puede proponerse desafíos que la estimulen a incorporar cambios dirigidos a mejorar su salud.

Si bien el rosa es el color de octubre, también los demás colores siguen presentes durante el mes, por eso elegimos una propuesta que los integra y que, a través de ellos, nos ayuda a trabajar las diversas dimensiones de la PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA: datos que ubican el tema en nuestro país, aspectos vinculados a la detección temprana y prevención a través de los factores de riesgo a evitar y los factores protectores a incluir en la vida diaria.

Cuando elegimos la figura del círculo que remite a la vida, lo multiplicamos en muchos círculos con la idea de la pluralidad y el dinamismo que esta tiene. También lo hicimos porque nuestra propuesta fomenta la creación de instancias de encuentro que invitan a agruparse en torno al mismo, nos sugiere formarnos en ronda para facilitar el intercambio y favorecer la integración. Ahí nuestro foco en la escucha, participación, reflexión personal y acción en pro de la salud.

Queremos también hacerlos parte de un recordatorio. Este 2023 nuestra Área de Educación Poblacional celebra sus 30 años de desplegar su primer campaña de prevención de cáncer de mama a nivel país. Fue en 1993 cuando se trató el tema por primera vez con varias piezas de TV y radio a nivel de medios masivos del momento. También se realizó la convocatoria a trabajar junto a organizaciones de todo el país en torno a este tema.

Desde entonces ha sido largo el camino recorrido, junto a innumerables grupos y profesionales de diferentes disciplinas, instituciones y empresas de los más variados ámbitos del territorio, pero aún hoy el desafío es defender como planteo educativo que tenemos, el trabajar junto a los otros, adecuándonos a los cambios y creando nuevas miradas para lograr el mayor de los objetivos: un mejor estado de salud para la población que habita nuestro país.

## Materiales de apoyo

Realizamos nuevos recursos elaborados en el marco de la campaña DATE UNA OPORTUNIDAD, los mismos están a disposición tanto para las actividades educativas como para proveer la información a nivel de diversos medios de comunicación y redes.

**Para los talleres:** Juego con tarjetas DATE UNA OPORTUNIDAD que permite dar continuidad a la instancia de intercambio generada frente a la información aportada al comienzo de la actividad. A través de un juego de tarjetas se promueve la discusión grupal y apunta a profundizar los conceptos anteriormente expuestos.

Al culminar la dinámica se invita a cada participante a reflexionar y colocar por escrito "Su oportunidad" de tomar acción. Volvemos a la propuesta circular en la que cada participante situado en los entornos en los que se mueve se plantea qué cosas puede mejorar, cada quien pensando en donde focalizar las acciones que necesita tomar para generar cambios positivos que impacten en su salud.

## Otros materiales de apoyo:

- . Folletos
- . Afiche
- . Placas para redes sociales

Les invitamos a sumarse a la campaña "DATE UNA OPORTUNIDAD". Registrar las actividades realizadas y compartilas en tus redes mencionando a @comisioncontraelcancer o envíasalas al mail [areaeducacionchlcc@gmail.com](mailto:areaeducacionchlcc@gmail.com)

#lavidaestaganando #lapreventionsalvavidas #dateunaoportuniad  
#cancerdemama #octubrerosa #prevencioncancerdemama2023

Las organizaciones que se quieran adherir colocando su logo en la propuesta solicitamos se contacten con el Área de Educación Poblacional en Montevideo, o a través de sus Movilizadoras Comunitarias en los diferentes departamentos.

Los diversos materiales de esta propuesta que llegan a todo el país fueron elaborados gracias a los aportes recaudados en la campaña octubre 2022 por Montevideo Shopping a beneficio de nuestra Área, tanto la venta de pañuelos como el espectáculo "Ballet y Rock por una causa".

## Contacto:

Área de Educación Poblacional - CHLCC 2402 08 07 interno 117 y 118

Web [www.comisioncancer.org.uy](http://www.comisioncancer.org.uy)

